

# Framåt

## SÅ NÅR KLIVET RESULTAT

Klivet har gått från att prata visioner – ett "vi vill bli bäst" – till alltfler hårda projekt med konkreta mål. Tydliga resultat märks till exempel i hur företagen nu samlar sig kring hur marknadsföringen av Västervik ska se ut och hur vi ska kunna rekrytera och säkra den kompetens näringslivet behöver i framtiden. **Här pågår flera specifika projekt som kommer att ge resultat under närmaste året.** Samtidigt är Klivet "trial and error", som att börja bygga ett hus utan att veta vilka verktyg som ska användas. Men i lärandet skapas också nya metoder.



Foto: Phia Bergdahl

» **Västervik har utvecklats från att vara en gammal industristad som var beroende av en stor arbetsgivare, Electrolux, till att bli lite av Gnosjö med hundratals arbetsgivare. Det känns kul att bli en av kommunens entreprenörer.** «

Björn Ulvaeus i Dagens Industri den 19 januari 2011.

**K**livet startade 2010 på initiativ av näringslivet i Västerviks kommun. Målsättningen är övergripande att förbättra näringslivsklimatet och nå topp 30 i Svenskt Näringslivs ranking 2012. Idag ligger vi på plats 80.

Det är inte mätningen i sig utan hur Klivet gör skillnad i de enskilda företagen som avgör. Det sker i projekten men också som resultat av det allt starkare nätverkan- det mellan företag som nu kännetecknar Västervik. Exempelen på hur företag hittar varandra i affärer blir alltfler. CNC-Plåt är ett exempel. De har tillsammans med andra företag i Klivet hittat nya samarbetsformer och kunnat utveckla sina produkter.

När det gäller företagens sammanfattande omdöme om näringslivsklimatet, politikernas attityder till företagande och kommunens service till företagen är vi redan vid målet.

Det som drar ner betyget är hur företagen upplever våra kommunikationer med omvärlden. Här hamnar Västervik på plats 282 av 290 kommuner. Men det handlar också om attityder. Vi har fått en rad förbättringar de senaste åren; nya tåg på Tjustbanan, 2+1 väg på E22:an, förbättringar på R40 som gör resan kortare till Västkusten, bredare farled, fler flighter från de närmsta flygplatserna med mera.

Det gäller att lyfta blicken två gånger.

# Morgonsoffan

– mycket mer än en soffa



Du vet  
väl om att du kan  
se webbTV från  
alla soffor på  
vt.se

**M**orgonsoffan är en klivetaktivitet som blivit en succé med fullsatta hus vid varje tillfälle. Soffan syftar till att öka samverkan mellan företag och andra organisationer. Morgonsoffan är också en del i plattformen för tillväxt i Västervik.

I soffan speglas det Västervik som blivit allt tätare – här ges insikter om att tillväxt också handlar om idrott, kultur och upplevelser. Om skolor och ungdom. Såväl som innovationer och hårt drivna affärsprocesser.

Utan idrotten, det breda kulturlivet, upplevelserna, en bra skola och ifrågasättande unga – en tråkigare stad. I en sådan stad kan inte företagen rekrytera viktig personal.

Morgonsoffan är en del i en kommunikationsprocess där det handlar om att samla upp berättelsen om ett spännande Västervik i tillväxt. Sammanlagt 500 personer från vitt skilda, delar av nuets Västervik har deltagit vid fyra tillfällen med olika teman. Den sista planerade morgonsoffan hålls torsdagen 9 februari med temat "Ung i Västervik".

## NYA GENERATIONER TAR ÖVER



**M**ånga företag i Västervik står inför en generationsväxling. Det är en svår och komplex process. Någon ska växla ner, några växla upp. Hur går det?

Inom Klivet finns sedan ett år ett skräddarsytt generationsväxlingsprogram. Fokus ligger på individen. Syftet med generationsväxlingsprogrammet är att skapa tillväxt i företagandet och att samtidigt hantera de personliga frågor som uppstår vid skiftet.

Ett av företagen som generationsväxlats i programmet är Carlsson och Merkel fastigheter.

"Det svåraste för mig har varit att våga släppa taget – och vänja mig vid tanken på att jag inte längre själv står vid rodret. Vem är jag då?" säger Kenth Carlsson, tidigare ägare och pappa till nuvarande ägare.

"Men det är förstås också en glädje för mig att alla mina tre söner är så intresserade och engagerade. De är dessutom ovanligt väl lämpade eftersom de kompletterar varandra.

Entreprenören Kenth Carlsson byggde under 12 år upp ett framgångsrikt fastighetsbolag. Bolaget är välskött och har nu tagits över av de tre sönerna Hampus, Jonatan och Sebastian Merkel.

Under 2012 vill Västervik Framåt hitta ytterligare möjlighet att hjälpa företag som står inför en generationsväxling.

# Stadskärnan

strategiskt viktig



**E**tt levande, spännande centrum är viktigt för Västervik. Charm, personlighet och upplevelser präglar en stad. Västervik har mycket av detta, men det krävs ännu mer för att bli en vinnare i kampen om kunder och ett förändringsarbete har därför inletts i city. Ett delmål för handelsplatsutvecklingen i Västerviks stad är att bli årets stadskärna. Inom Klivet samordnas arbetet med detta.

*Varför är det viktigt att jobba med stadskärnan* frågade vi några av de fastighetsägare som tillsammans jobbar med detta?

**Krister Schildt, Rosén fastigheter:**

”Vi äger flera fastigheter i Västerviks city och att ha en levande



stadskärna som människor trivs i är en förutsättning vår verksamhet. För oss är det självklart att engagera oss i utvecklingen och vi klarar det inte själva. Därför har vi tillsammans med merparten av fastighetsägarna nu bildat en förening. Föreningen samverkar med Västerviks Handel och Västerviks kommun kring dessa frågor”

**Pernilla Lindved, Capere Fastighets AB:**

”Vi har flera butikslokaler i våra centrala fastigheter. När det går bra för våra hyresgäster går det bra för oss. Och för att det ska gå bra för våra hyresgäster måste kunderna gilla att handla i och besöka stadskärnan. Vi tycker att det är jättebra att de här frågorna har fått större utrymme”.

## Skola och näringsliv finner varandra



**E**tt av de prioriterade projekten i Klivet och för Västervik Framåt är bättre samverkan mellan skola och näringsliv. Det handlar om att gå från ord till handling. Nu startar ett arbete kallat ”Närkontakt” och Mattias Olson har precis anställts som projektledare på Västervik Framåt. Resultatet av det arbetet kommer att synas och märkas under kommande året.

## Hitta lätt

### nytt näringslivsregister på webben

Letar du efter samarbetspartner, leverantörer, kunder eller arbetsgivare?

På Västervik Framåts webbplats finns nu ett nytt näringslivsregister där alla kan söka fram företag och organisationer i Västerviks kommun. Registret innehåller information om firmanamn, adressuppgifter, telefonnummer och bransch.

**På samma webbplats har också en ny möjlighet skapats för fastighetsägare och företagare i Västerviks att annonsera lediga lokaler, tomtmark, företag och fastigheter till salu.**



## Starkare och brett näringsliv i Västervik

**E**tt helt nytt, starkare och bredare näringsliv växer fram i Västervik. Med några dominerande storföretag tillhörde Västervik 1980 landets mest sårbara kommuner. Enligt Tillväxtverkets och Svenskt Näringslivs analys är vi nu, 30 år senare, en kommun som har ett bredare näringsliv och som står starkare. Våra tioalet mellanstora och väl nischade företag som Elfa, Pentronic, Barracuda med flera, positionerar Västervik i topp i landet i just detta segment av företagande.



### **NÄTVERK SOM SKAPATS INOM KLIVET:**

- Kompetensförsörjningsnätverk
- Ledarnätverk
- IT-nätverk
- Tekniknätverk
- Upphandlingsgrupp
- Marint nätverk
- Uknaföretagen i samverkan

### **ANNAT SOM HÄNT INOM KLIVET UNDER 2011:**

- Mentorprogram
- Promotionbåten
- EU-pengar till utbildning och nätverk för handlare, fastighetsägare och kommun
- Uknadalens dag
- Exportfrämjande konferens
- Förenkling av kontakter/lots mellan näringsliv och kommun
- Spridning av positiva företagsnyheter
- Nätverksträffar