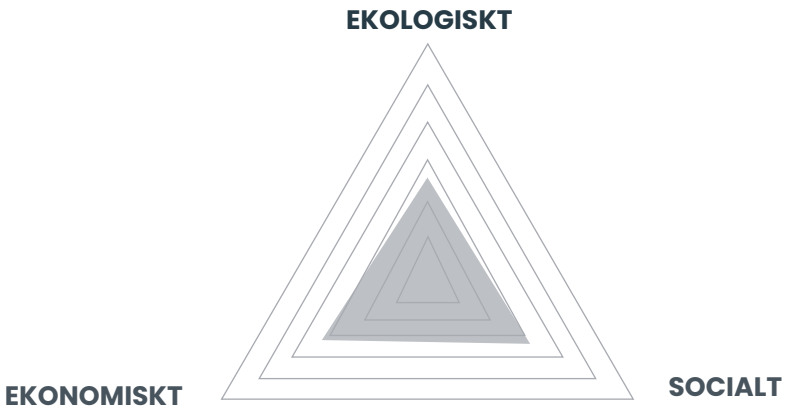
HÅLLBARHETSINDEX 2021

BENCHMARK REPORT

En jämförelserapport mellan Västervik – Vimmerby/Eksjö/Hultsfred – Gotland



BENCHMARK-INDEX HÅLLBARHETSPROFIL

VÄSTERVIK
Skärgårdsstaden i Småland.

TRE TILLSAMMANS -MOT NYA MÅL
ETT STÖD FÖR BESÖKSNÄRINGEN
VIMMERBY - EKSJÖ - HULTSFRED

gfb Gotlands Besöksnäring

Utvecklingsresan – En analys som hjälper företag att ställa om.

UTVECKLINGS RESAN

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

VÄSTERVIK FRAMÅT

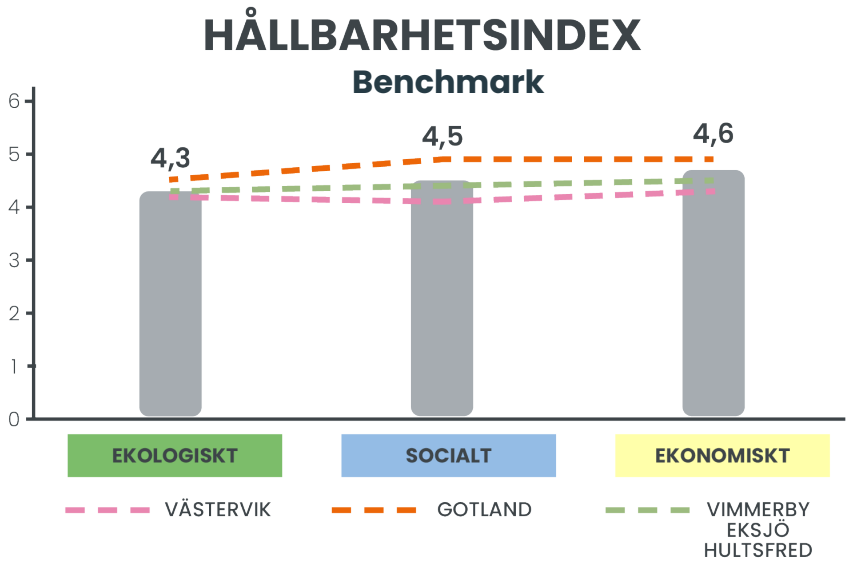
BENCHMARK REPORT

HÅLLBARHETSINDEX – EN DEL AV UTVECKLINGSRESAN

Hållbarhetsindex är en snabbanalys av ett företags- och en destinations hållbara utvecklingsstatus. Analysen bygger på en digital självskattning hos företagaren baserad på 15 påståenden kopplade till de tre hållbarhetsaspekterna. Svaren sammanställs till ett jämförbart index för destinationen som näringen kan jämföra sig mot och som är jämförbart mot andra destinationer.

Resultatet ger en övergripande bild och en fingervisning av hur destinationens hållbarhetsarbete ser ut, på en grundläggande nivå.

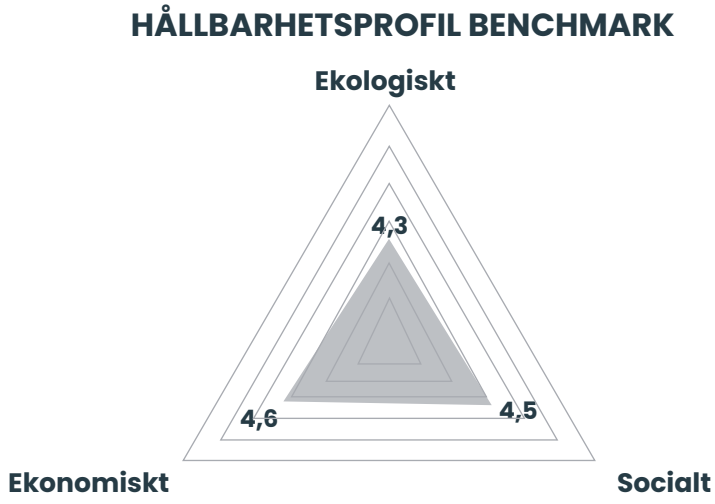
Syftet med Hållbarhetsindex är i första hand att mäta nuläget på ett enskilt företags hållbara arbete, och att kunna mäta och se dess utveckling över tid.



OM BENCHMARK

I denna rapport har flera destinationers resultat sammanställts och jämförts mot varandra. Detta ger en möjlighet att jämföra de medverkande destinationernas hållbara status mot varandra i ett större perspektiv.

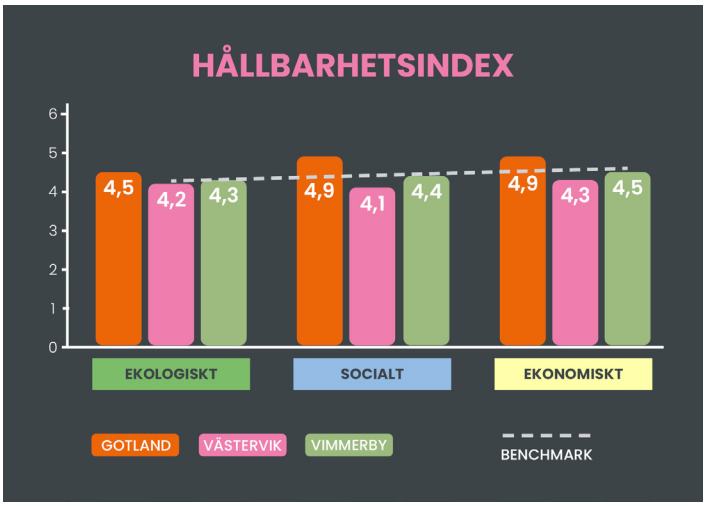
Siffrorna är även nedbrutna i branschnivå för att kunna bencha mot varandra.



BENCHMARK-INDEX

Benchmark-index är ett jämförbart medelvärde baserat på alla medverkande företags samlade resultat. Detta värde blir en total som ger en mer omfattande lägesbild av hur långt besöks-näringen i stort kommit i sitt hållbara utvecklingsarbete.
I denna rapport används benchmark-index för att jämföra de olika destinationernas resultat mot totalen men även som nedbruten på branschnivå.

BENCHMARK REPORT

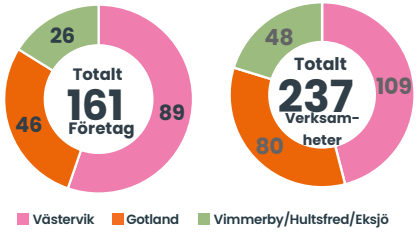


FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

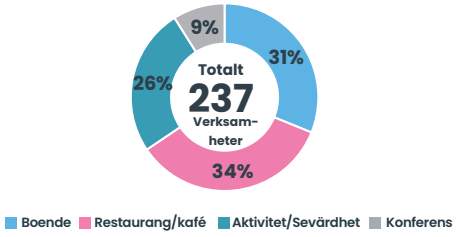
- Totalt antal respondenter: 161 företag.
- Totalt antal verksamheter: 237 verksamheter*
- Undersökningsmetod: Digital snabbanalys
- Undersökningens omfattning: 15 påståenden

**Ett företag kan omfattas av flera verksamheter i olika branscher, till exempel ett hotell som även har en restaurang och konferens.*

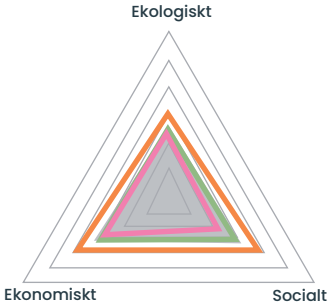
GEOGRAFISK FÖRDELNING



BRANSCHFÖRDELNING



HÅLLBARHETSPROFIL

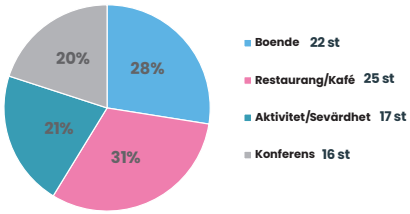


GOTLAND

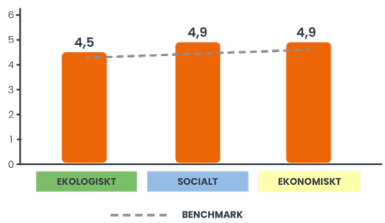
OM
Antal respondenter: 46
Fördelat på verksamheter: 80
Undersökningsperiod: Februari 2022.
Undersökningstyp: digital självskattning.
Undersökningens omfattning: 15 påståenden
Ansvarig: Gotlands Förenade besöksnäring.

**Ett företag kan omfattas av flera verksamheter i flera olika branscher.*

Branschfördelning



HÅLLBARHETSINDEX GOTLAND

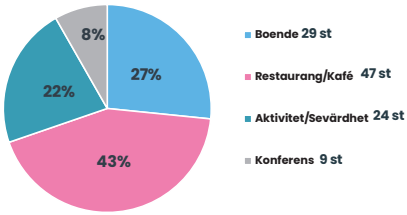


VÄSTERVIK

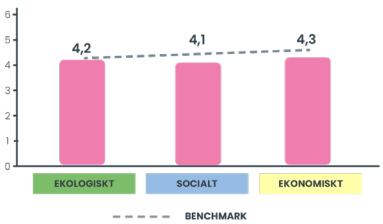
OM
Antal respondenter: 89
Fördelat på verksamheter*: 109
Undersökningsperiod: November 2021.
Undersökningstyp: digital självskattning.
Undersökningens omfattning: 15 påståenden
Ansvarig: Västervik Framåt AB

**Ett företag kan omfattas av flera verksamheter i flera olika branscher.*

Branschfördelning



HÅLLBARHETSINDEX VÄSTERVIK

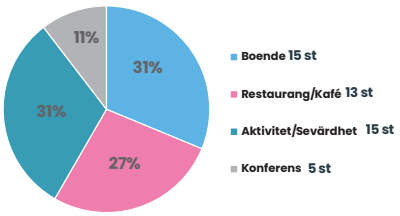


VIMMERBY–EKSJÖ–HULTSFRED

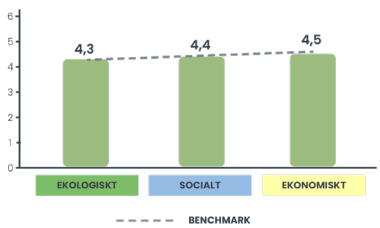
OM
Antal respondenter: 26
Fördelat på verksamheter: 48
Undersökningsperiod: December 2021.
Undersökningstyp: digital självskattning.
Undersökningens omfattning: 15 påståenden
Ansvarig: Tre tillsammans Vimmerby–Eksjö–Hultsfred

**Ett företag kan omfattas av flera verksamheter i flera olika branscher.*

Branschfördelning



HÅLLBARHETSINDEX VIMMERBY–EKSJÖ–HULTSFRED

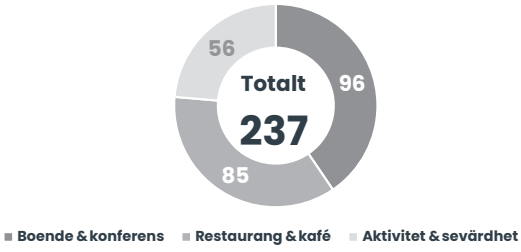


BRANSCHANALYS

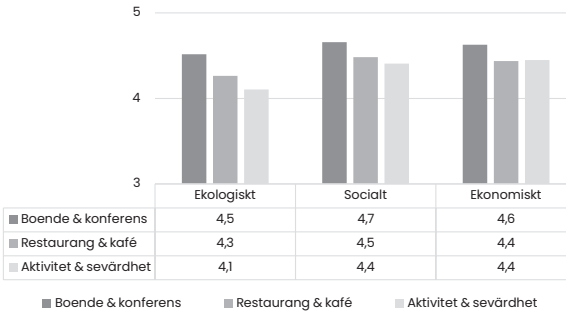
BENCHMARK – BRANSCH

På branschnivå har även benchmark-index räknats fram med utgångspunkt i hur företagen i undersöknings svarat på vilken bransch det tillhör. Det ger möjligheten att jämföra en specifik bransch på destinationsnivå men även jämfört mot branschen i stort.

Benchmark, branschfördelning



Benchmark, branschindex

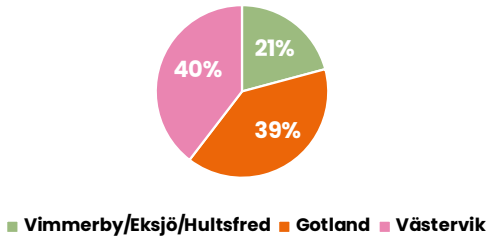


	Ekologiskt	Socialt	Ekonomiskt
Boende & konferens	4,5	4,7	4,6
Restaurang & kafé	4,3	4,5	4,4
Aktivitet & sevärdhet	4,1	4,4	4,4

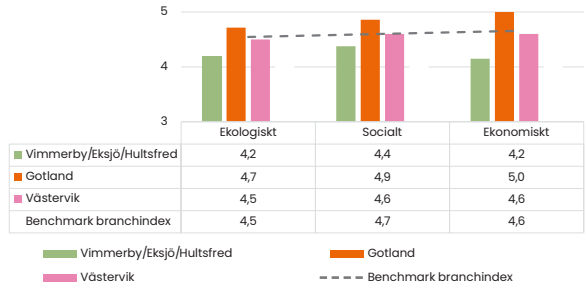
JÄMFÖRELSE BRANSCHER

Uppdelningen med utgångspunkt i branschtillhörighet gör det möjligt att jämföra destinationens resultat nedbrutet på ytterligare en nivå. Hur ett företag kategoriserats baseras på hur företaget kryssat i ”bransch” i analysen. Ett företag kan tillhöra olika branscher, exempelvis kan ett hotell även ingå i branschkategorin boende, konferens och restaurangen om den fyllt i det i sin snabbanalys. Resultatet visar om det finns skillnader i resultatet baserat på vilken bransch det responderande företaget tillhör.

Boende och konferens, %

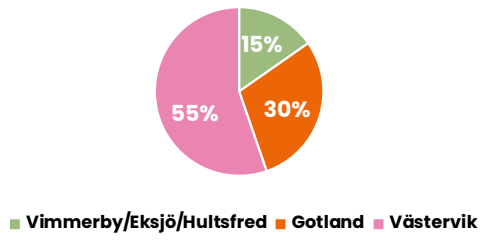


Boende och konferens

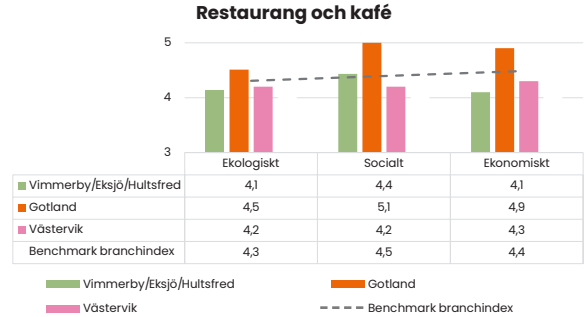


	Ekologiskt	Socialt	Ekonomiskt
Vimmerby/Eksjö/Hultsfred	4,2	4,4	4,2
Gotland	4,7	4,9	5,0
Västervik	4,5	4,6	4,6
Benchmark branchindex	4,5	4,7	4,6

Restaurang och kafé

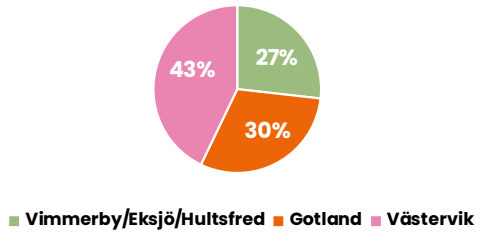


Restaurang och kafé

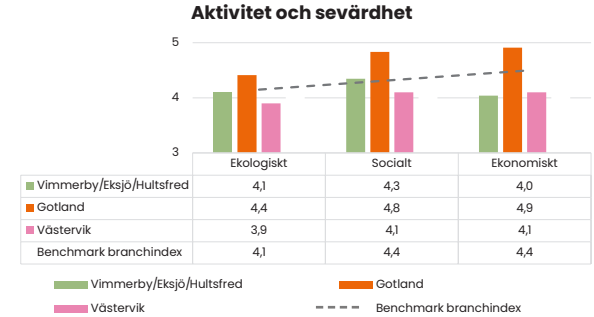


	Ekologiskt	Socialt	Ekonomiskt
Vimmerby/Eksjö/Hultsfred	4,1	4,4	4,1
Gotland	4,5	5,1	4,9
Västervik	4,2	4,2	4,3
Benchmark branchindex	4,3	4,5	4,4

Aktiviteter och sevärdheter



Aktivitet och sevärdhet



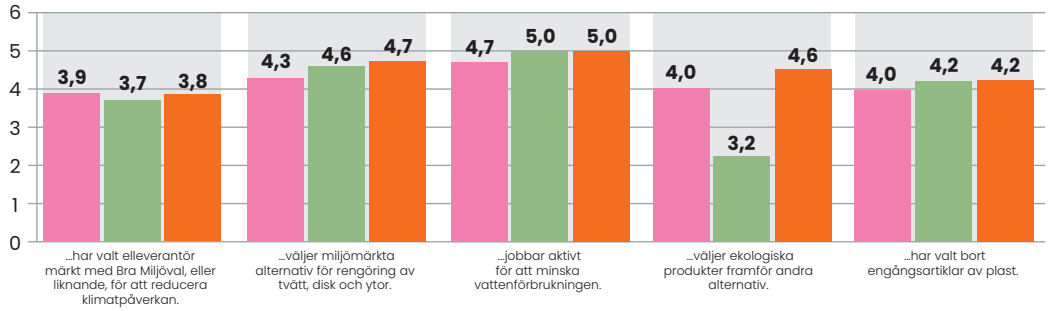
	Ekologiskt	Socialt	Ekonomiskt
Vimmerby/Eksjö/Hultsfred	4,1	4,3	4,0
Gotland	4,4	4,8	4,9
Västervik	3,9	4,1	4,1
Benchmark branchindex	4,1	4,4	4,4

ANALYS

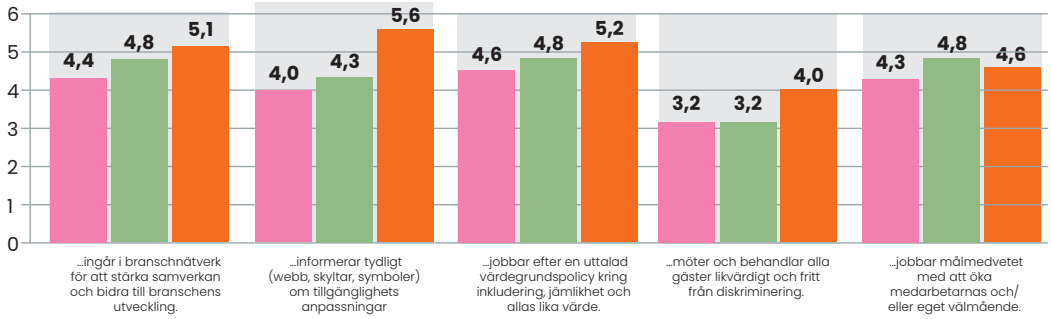
OM ANALYSEN

Alla 15 påståenden i snabbanalysen är av en allmän karaktär, anpassade för självskattning. En lika fördelning mellan de olika aspekterna inom hållbarhet tillämpades med 5 påståenden per område, ekonomiskt, ekologiskt eller socialt.
Svarsalternativ mellan 1–6, där 1–2 sammanslaget visar på en hög utvecklingspotential och där 5–6 tyder på en redan väl utvecklad

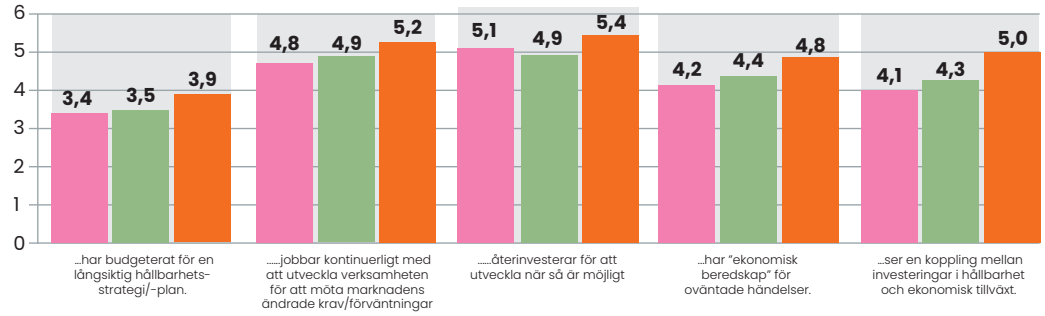
Det ekologiska perspektivet



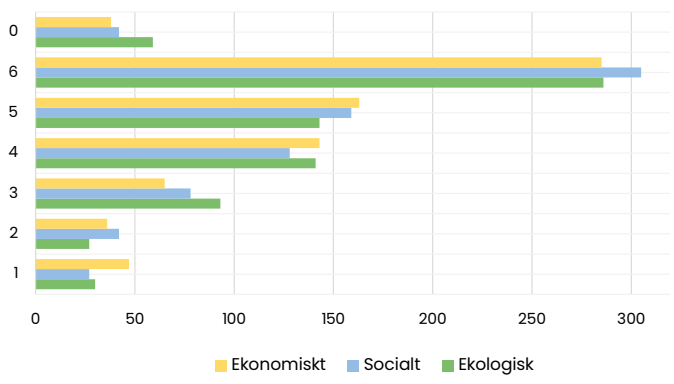
Det sociala perspektivet



Det ekonomiska perspektivet



Svarsfördelning



OM SVARSFÖRDELNING

Svarsfördelning visar hur företagen svarat, mellan 1-6, på varje enskilt påstående.
Svarsalternativ 0 innebär att påståendet inte är tillämpligt i verksamheten idag.
I resultatet visas en sammanslagning av svarsfördelningen på frågorna 1-5 Ekologiskt perspektiv, 6-10 Socialt perspektiv och 11-15 Ekonomisk perspektiv..

VILL DU VETA MER OM UTVECKLINGSRESAN?

KONTAKTA OSS!

PETER GÖRANSSON
Företagsrådgivare
0490-875 09
peter.goransson@vastervik.com

JAKOB FRANZÉN
Turismansvarig
0490-875 11
jakob.franzen@vastervik.com

DEN HÅLLBARA GÄSTUPPLEVELSEN

Hållbarhetsindex är en del av affärsutvecklingsmodellen Utvecklingsresan som är framarbetad av Västervik Framåt i samarbete med marknadsundersöknings-företaget Research One med syfte att få en samlad bild av och bidra till en hållbar utveckling inom besöksnäringen.

Modellen är en del av projektet "Den hållbara gästupplevelsen" som delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

UTVECKLINGS RESAN

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

LÄS MER PÅ
vastervikframat.se/utvecklingsresan

VÄSTERVIK FRAMÅT