

23 mars, Jaget - Steg 1

Inleds med en inspirationsföreläsning följt av samtal, reflektion och erfarenhetsdelning.

Innehåller bland annat;

- Att leda sig själv – Självledarskap!
- "Mitt bästa jag" – ditt personliga varumärke
- Personlig hållbarhet – hur bör vi tänka och göra för att "hålla hela vägen"?
- Work/Life balance – återhämtning och rytm
- Motivation & Prestation
- Reflektion kring egna styrkor, drivkrafter och utvecklingsområden
- Delning av tankar och erfarenheter
- Uppdrag för reflektion och "träning" i vardagen

Ledarstöd/Bollplank:

- En frivillig timme per deltagare Vi följer upp reflektioner och utmaningar i vardagen. Genomförs våren 2026.

5 oktober Företaget - Steg 2

GRUPP 1: För er som har en medarbetare och därmed en ledarroll. Här kommer vi fokusera på ledarskapsfrågor och andra områden som är kopplade till att utveckla team.

Innehåller bland annat:

- Konsten att leda
- Kommunikation, förtroende och motivation i vardagen
- Feedbackkultur
- Ert WHY!
- Stärka team genom delaktighet och ansvar?
- Praktiska verktyg för coachande och utvecklande ledarskap
- Introduktion till Utvecklande Ledarskap UL (forskningsbaserat)
- "Transaktionsanalys" (TA), en kommunikationsmodell
- Missnöjeshantering
- Delning av tankar och erfarenheter
- Uppdrag för reflektion och "träning" i vardagen

12 oktober Företaget - Steg 2

GRUPP 2: För er som driver soloföretag eller tillsammans med en partner. Här ligger fokus på att stärka varumärke, identitet och att titta på utmaningar, utvecklingsmöjligheter och andra områden som är specifika för soloföretag.

Innehåller bland annat:

- Stärka företagsidentiteten
- Introduktion av "Eisenhowermatrisen" en prioriteringsmodell och målsättning med SMART
- Vi lyfter utmaningar i soloföretagandet och tittar på möjliga lösningar
- Identifiera, prioritera, planera och fokusera
- Resursinventering! Var finns dina?
- Delning av tankar och erfarenheter
- Utveckla affärsmodeller genom "Business Model Canvas"
- Att sälja "sig själv"
- Uppdrag för reflektion och "träning" i vardagen

Våren 2027 Helheten - Steg 3

Inleds med en inspirationsföreläsning följt av samtal, reflektion och erfarenhetsdelning.

Innehåller bland annat:

- Att vara en del av en hel – Individuellt och kollektivt ansvar
- Vad är vårt "högre syfte"? (vårt WHY) och hur bidra?
- Kollektiv attraktion och dess effekter
- Hur lyfter vi till nästa nivå, tillsammans?
- Sambandet mellan det personliga varumärket, företagets varumärke och varumärket Gamleby
- Hur det gemensamma ledarskapet påverkar kultur, värderingar och resultat
- Vi utforskar möjligheten till ett gemensamt Värdegrunds/Onboardingdokument samt Ledarpolicy