

VERKSAMHETSRAPPORT

2024



VÄSTERVIK
FRAMÅT

VD:n SUMMERAR ÅRET

2024 har varit ett intensivt och händelserikt år för Västervik Framåt. Vi har fortsatt arbeta nära näringslivet för att stärka Västervik som en attraktiv plats för företag och entreprenörer. Trots stora förändringar har vi lyckats bibehålla en stabil verksamhet och leverera konkreta resultat och genom att återinvestera förstärker vi nyttan för Västerviks näringsliv.

Under året har vi fokuserat på våra tre affärsområden: partnerdriven verksamhet, offentliga uppdrag och projektverksamhet.

Vi har stärkt våra partnerskap och attraherat fler företag, vilket skapat nya möjligheter för samverkan och tillväxt. Våra näringslivsträffar och nätverksevenemang har fortsatt vara populära mötesplatser där idéer och samarbeten föds.

En av de största utmaningarna var förändringen i våra offentliga uppdrag, där en stor del av verksamheten omstrukturerades. Genom anpassning och strategisk utveckling har vi lyckats balansera ekonomin och bibehålla en hög nivå av service till näringslivet. Med stöd från våra samarbetspartners har vi också utvecklat nya projekt som stärker Västerviks företagsklimat.

Framåt ser vi stora möjligheter att ytterligare stärka vårt arbete för näringslivet. Vi kommer att fortsätta att vidareutveckla våra tjänster, stärka våra partnerskap och bidra till en positiv utveckling av Västervik som destination och näringslivsort.

Tack till alla våra affärspartners, samarbetspartners och medarbetare som gör detta arbete möjligt! Tillsammans fortsätter vi att driva Västervik framåt.

Marina Molin,
Vd, Västervik Framåt



VÅRA PARTNERS TAR VÄSTERVIK FRAMÅT

3M Svenska

ACT M&B

Action Center Småland

ALMI Företagspartner Kalmar Län

ALT Tech

Amici

Anderssons Ur & Guld

Ankarsrum Electric Motors

Ankarsrum Kitchen

Anna Blom Consulting

Aqua Floating Group

Arbetslivsresurs

Argument

Aspia fd Accountor

AT89 Flytt & Transport

Axalta

Axel Janssons Plåtslageri

Bageri 96

Bergqvist Skor Aktiebolag

Besheri & Co

Best Western Plus Västerviks Stadshotell

Biostaden i Västervik

Bistål i Västervik

Blankaholms Gästhamn

Blekhems Egendom

Blue Partner

Boligheter Franchise

Burger Shack

Busfrö Nytt & Bytt

Campus Västervik

Cederquist Fastigheter

Centralhotellet Sure Hotel by Best Western

China Restaurangen, Shun Li

Cityglow

CNC Plåt i Västervik

CNH Industrial Sweden

Contac Solutions

Cubus

Cuncta

Dagens Västervik

Dahlströms Smidesverkstad

Denhef Digital

Destination Gotland

DK Data

Dressman

ECHO-butiken

Ekdalen Utveckling

Ekhagen Västerviks Golfrestaurang

Eklund Vision

Electrolux Home

Elfa Manufacturing Sweden

Elteknik i Tjust

Engströms Bil

Erik Hultgrens Bokhandel

Erlandsons Brygga

Eterni Sweden

Eventolot

Everday/Everthings

Fameas

Fleetwood Ledarskap

Floristhuset i Västervik

Fogelvik Fastigheter

Fonus Öst

Fotograf Sara Winsnes

Företagarna i Västervik

Gamleby Företagarförening GFF

Garpek HB

Glasmästar'n i Västervik

Global Food Parks

Gränsö Slott Hotell & Konferens

GTV Gamleby, Region Kalmar län

Guldfynd i Västervik

Utan Västervik Framåts 211 partner och deras gemensamma resurser och krafter skulle inte vi kunna utveckla Västervik året runt.

Guldkant / GK Restauranger
Hallens Buss
Handelsbanken
Ostkustgrossisten
Hasselö Skärgårdsupplevelse
Hemköp
Hemtex
Hindriksnäs Consulting
HM Hennes & Mauritz
Hootis
Horailand
Hotell Park i Västervik
IAC International Aluminium Casting
ICA Maxi
In Via - Business & People Development
Induprod
Intersport
Invid
J A Tech Sweden
Jami Hundsport
Jeanette Hammarstedt Inredningsdesigner
Jennex Fascia
Jojjen
Kicks Kosmetikkedjan
Kingpin Bowling
KL Fastigheter
Kodena
Kontorsspecial
KustCamp-Tjust Fritid
Landrins Bil
Larry Carlsson Consulting
Laser Solutions Sweden
LF Kalmar - Bank och Försäkring
LF Skog & Trädgård
Lilla Lekstugan
Lime Technologies

Live Audio Group of Sweden
Ljungheden Construction
Ludvig & Co
Malkars Träningscenter
MaterialMännen
Maxprestation
Mediafokus
MoccaDeli/Beshiri & Co
Montico
Myrsäter Group
Måleribolaget i Västervik
Möllers butiker
Nordea
Odensvi Lanthandel & catering
OHN Cleaning
Pampas Marina
Pentronic
People
Phia Bergdahl Fotograf
Pinchos
Pink Bistro
Plivit Trade
PLW Elteknik
Plåtson i Oskarshamn
Porsgaard Consulting
Pure Bio Synergy Sweden
PVA Consulting
PwC
Reframe Consulting
Resinit
Restaurang Fabriken
Restaurang Smugglaren
Richardssons Verktygsservice
Riksbyggen
Saab Barracuda
Sail Center Of Sweden Loftahammar

Sandebo Consulting
Sandströms Modehus
Scandinavien Print Group Sweden
SDR Svensk Direktreklam
Skeppa Rederi Sverige
Skeppsbron Reklam
Skobes Bil
Slottsholmen Marina
Slutbossen Linus Berglund
Smart Solar Norden
Smålandsplast
Solortus
Spa Ladan
Spa't i Västervik
Sports Away
Star Elektronik / Star Design
Stegholmshälsan
Studio Jn
Styrelseakademien Sydost
Städ o service
Städcentralen i Västervik
Städtjänst & Golvtjänst
Svanhuset Konstgalleri
Svensk Fastighetsförmedling
Synoptik
Systemtruckar
såiniNorden, Systrarna Helmer
Södra Infartens Företagscenter
Tess Event
Tindered Lantkök
Tjustbetong
Tjustbygdens Sparbank
Tofvehult a way of life
TopFormula Healthcare
Torghandel KluriQ Knep och Knåp
Totebo

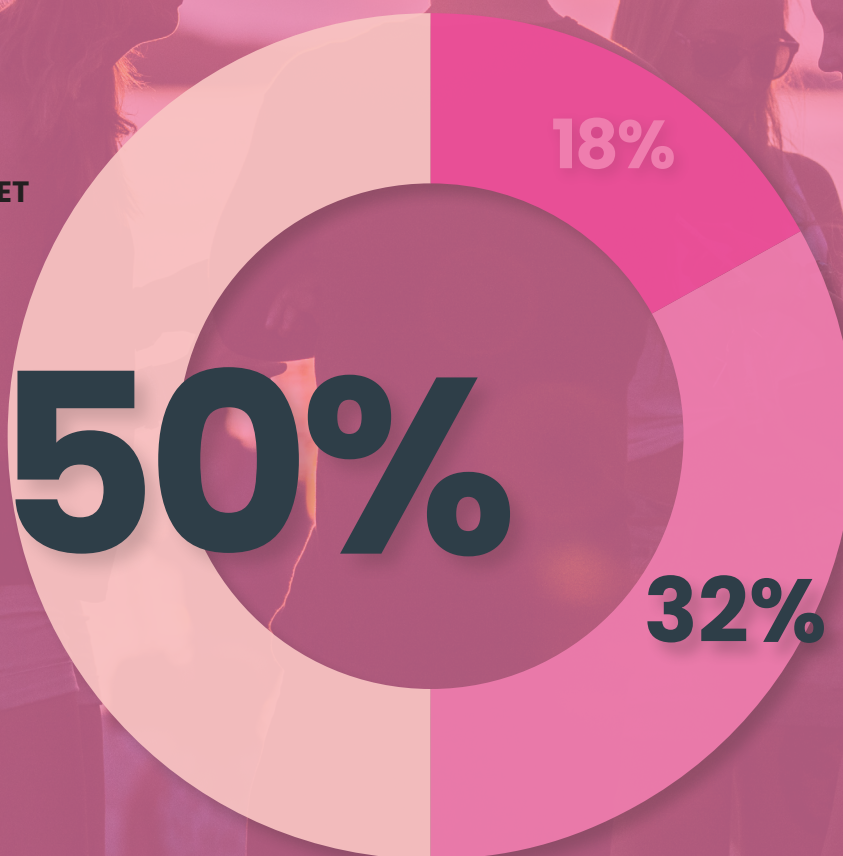
Toyota
TR Motion & Hälsa
Trippolo Underhållning
Tryck & Media
Tryckluftsteknik i Västervik
Vero Moda/Snitz Mode
Veteranpoolen
Virum Älgpark
Väderstad Components
Västervik Invest
Västervik Miljö & Energi
Västervik Resort
Västerviks Bostads
Västerviks Fönster- och Dörrtjänst
Västerviks Företagsgrupp
Västerviks Golf Ekhagen
Västerviks gymnasium
Västerviks Markis & Persienn
Västerviks Stenhuggeri
Västerviks Utvecklingscentrum - VUC
Västerviks-Tidningen
Walters Foto P&P
Westbay Solutions
Westerviks revisionsbyrå
Willys
Windy Scandinavia
WrapOn
WSL Svenska
Övlings

PARTNERPENGEN VÄXLAR UPP OSS

Utan Västervik Framåts 211 partner skulle inte vi kunna utveckla Västervik. Utan Västervik Framåts 211 partner skulle inte vi kunna utveckla Västervik. Utan Västervik Framåts partners skulle inte vi kunna utveckla Västervik.

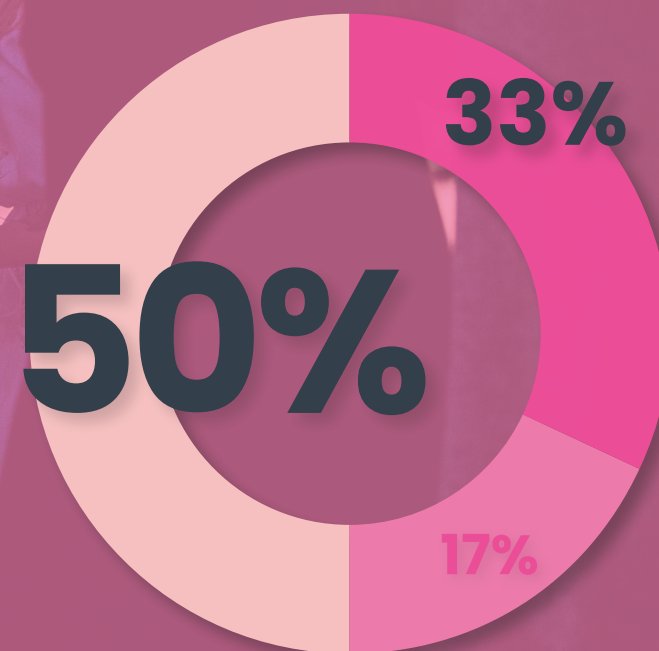
INTÄKTER

18 296 000



KOSTNADER

18 124 000



VÅR VISION



Tillsammans arbetar vi hållbart för att göra Västervik till en av Sveriges bästa kommuner att besöka, bo, arbeta och driva verksamhet i.



VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

Västervik Framåt har tre affärsområden. Alla med samma syfte – att utveckla Västervik! Tillsammans bildar de en gedigen grund där man både fångar in potentiella projekt och upphandlingar, samtidigt som man i andra änden brett leverar utvecklingsfrämjande insatser för Västervik.

1 PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Vi har över 200 fantastiska partners. Vi bygger starka nätverk och skapar möjligheter genom allt från Tillväxtdagen, frukostträffar och utbildningar till rådgivning och näringslivstjänster. Under 2024 har vi arbetat och lagt grunden för ett nytt partnerskap som vi lanserar under 2025 vid namn – Local Hero!

2 OFFENTLIGA UPPDRAG

Vi samarbetar med Västerviks Kommun och andra offentliga aktörer för att utveckla Västervik som destination och näringslivsort. Här är hittar vi strategisk marknadsföring, destinationsutveckling, evenemangssamordning, lokal samverkan, inflyttarservice, turisbyrån med mera.

3 PROJEKT-VERKSAMHET

Projekt är en stor och viktig del av Västervik Framåts vardag. Utan projektidéer och den utveckling projekten skapar vore Västervik inte en lika progressiv och spännande plats. Vi arbetar med flera olika aktörer i våra projekt, men främst Sparbanken Spira, Region Kalmar län och Tillväxtverket.



AFFÄRSOMRÅDE 1. PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Affärsområdet bygger på bolagets erbjudande om partnerskap till näringslivet och omfattar både bastjänster inom partnerskapserbjudandet och andra näringslivstjänster enligt särskilda överenskommelser. Bolaget har attraherat drygt 200 partners under 2024.

FULL FART FRAMÅT I 34 ÅR

NAMN: VÄSTERVIK FRAMÅT

GRUNDAT: 1991

JURIDISK FORM: AKTIEBOLAG

ANTAL AKTIEÄGARE: 70 ST

ANTAL PARTNERS: 211

STYRELSE: Marcus Grimerö, ordförande
Charlotte Lindwall, vice ordförande
Stina Qubti, Mats Hasselquist,
Anna Fredriksson.

VÄSTERVIK
07.30

Slottsholmen – 13 december 2024

Under 2024 höll vi tre stycken av våra frukostar Västervik 07.30. De lockade sammanlagt 291 personer. Ett koncept vi kört sedan 2015 där vi lyfter allt det samlade attraktiva med Västervik – utveckling, jobb, näringsliv, boende, föreningsliv och allt däremellan.

325

Tillväxtdagen 2024 lockade rekordpublik. 325 personer samlades den 4 juni på Gränsö Slott för att lyssna på ekonomiska omvärldsbevakare, cyberhotsbevakare, AI-gurus, blivande ministrar, före detta hockeyproffs och lokala företagare i absoluta världsklass! Och framför för att nätverka och lära känna Västerviks progressiva och härliga näringsliv.



LOCAL HERO

Partnerskapet är för ett bolag som Västervik Framåt det viktigaste det har. Utan näringsliv, kommun, arbetsliv, föreningsliv och medborgarnas stöd, driv och engagemang så skulle inga idéer uppstå, ingen utveckling kunna göras och utlevd leverans existera. Under 2024 lade vi tillsammans med styrelse och våra partners grunden för ett helt nytt koncept som vi är glada att kunna leverera under 2025.

vastervikframmat.se/localhero

“Västerviks näringsliv ska vara glada att ha en organisation som Västervik Framåt som stärker hela näringslivet.”
/Erik Jönsson, Berland Tak

AFFÄRSOMRÅDE 1. PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Utöver Västervik Framåts partnerskap så finns det även två andra konstellationer lokala företagare engagerar sig - Västerviks City och Gamleby Bysamverkan. Tillsammans kompletterar de tre varandra. Har du några frågor vilket eller vilken ditt företag skall ingå i - kontakta oss!

VÄSTERVIK CITY - STANS NYASTE FÖRENING

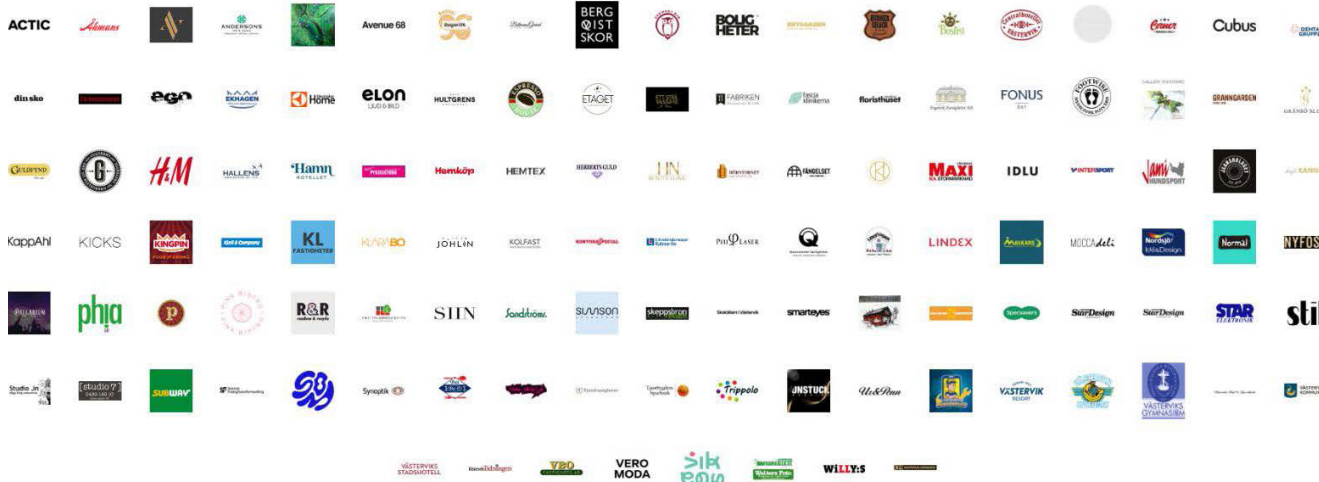
Antal såldt presentkort 2024 – 11 004 st.

Summa såldt presentkort 2024 – 6 114 603 kr.

Hösten 2024 bildades Västervik City ideell förening. I föreningen ingår cirka 140 verksamheter. Västervik City jobbar med en rad stadsutvecklingsfrämjande insatser. Västervik City sköter även det populära presentkortet som fungerar i Västervik och i Gamleby. Västervik City har fram till och med 2024 varit ett uppdrag enligt avtal mellan Västerviks kommun, föreningen Fastighetsägare i Västerviks stad och näringsidkare som verkar i staden. Västervik Framåt har en samordnande roll i utvecklingsarbetet där centrumutveckling och stadskärnan är prioriterad



Det är vi som är Västervik City.



GAMLEBY BYSAMVERKAN



Västervik Framåt driver Gamleby Bysamverkan på uppdrag av Gamleby Företagarförening. Från Västervik Framåt finns en byledare anställd som samordnar evenemang, marknadsför orten och stärker samarbeten med näringslivet. Vi arbetar för att öka Gamlebys synlighet, tillgänglighet och omsättning, samt att skapa en levande och attraktiv ort för både näringsliv och invånare. Genom att arrangera medlemsmöten och studiebesök bidrar vi till en starkare gemenskap mellan näringsidkare och tillsammans med GFF arbetar vi kontinuerligt med att utveckla nya projekt och samarbeten för att stärka Gamlebys näringsliv.

AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIGA UPPDRAG. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

Affärsområdet bygger på att offerera och utföra uppdrag avseende näringslivsrelaterade tjänster som upphandlas av offentliga aktörer, främst Västerviks kommun.

AVTAL - 2024-2026 VÄSTERVIKS KOMMUN

Under 2024 har affärsområdet omfattat uppdrag avseende Marknads- och besöksjänster enligt avtal med Västerviks kommun för perioden 2024-2026, med möjlighet till tilläggsuppdrag och förlängning åren 2027 och 2028. Uppdraget omfattar följande tjänster:

STRATEGISK MARKNADSFÖRING I

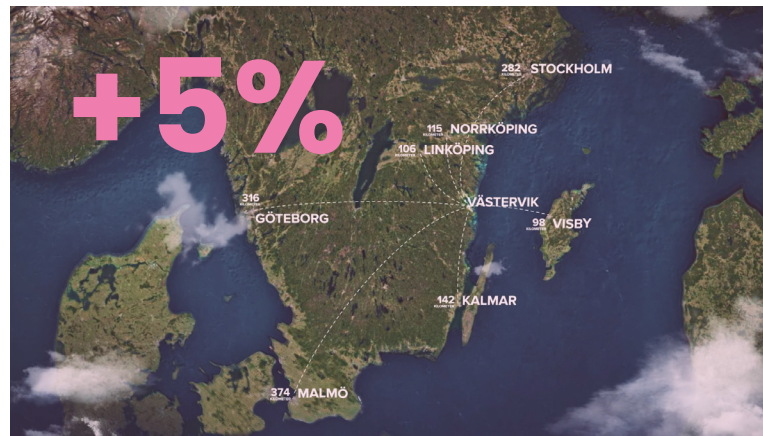
syfte att utveckla och marknadsföra destinationen och platsen Västervik.

OPERATIVT ARBETE

Turisminformation, evenemangssupport och inflyttarservice.

SAMVERKAN LOKALT OCH REGIONALT/NATIONELLT

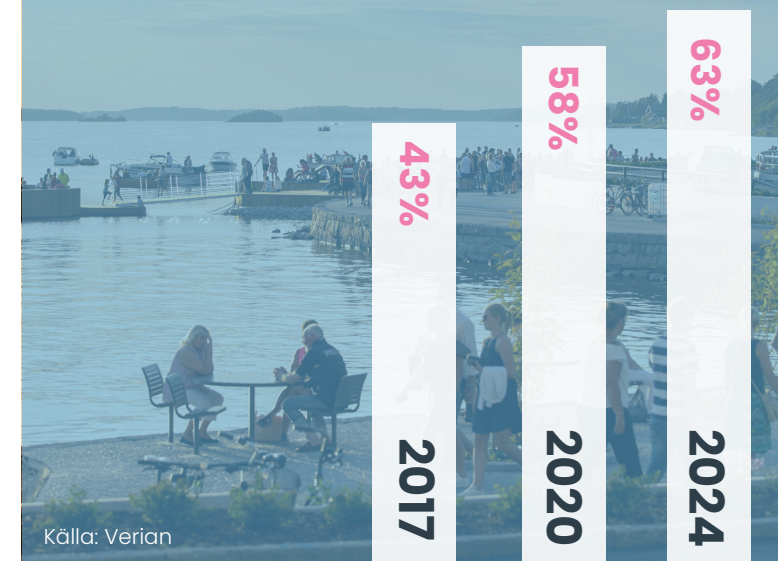
I syfte att stärka Västerviks attraktivitet för besökare, företag och invånare. I uppdraget från Västerviks kommun samarbetar Västervik Framåt tätt med enheten för Näringsliv och kompetens.



MUSIK-/VISFESTIVAL, VISOR, FESTIVAL, HAV, HAVET, HAVSNÄRA, SOMMAR, SOMMARSTAD, KUST, KUSTSTAD

Var fjärde år utför Region Kalmar län en kännedom om destinationerna i Kalmar län. Kännedomen om Västervik ökade 2024 från 2020 med 5%. Det svenskarna mest förknippade med Västervik är kanske inte helt förvånande orden ovan, men Västervik är ju så mycket mer.

KÄNNEDOM OM VÄSTERVIK BLAND SVENSKAR



991 713 VISNINGAR

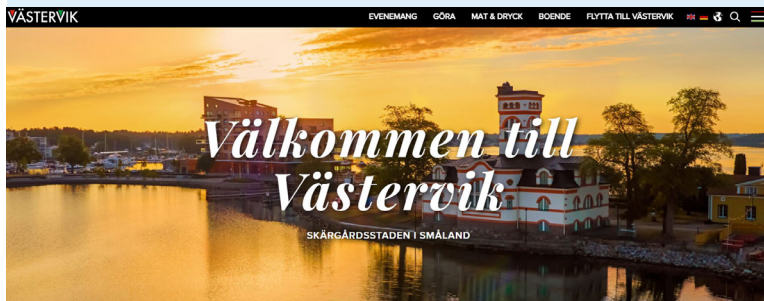
Västerviks sommarfilm 2024 hade nästan en miljon visningar på Youtube. Slår man ihop den med våra filmer om vårweekend och båtlivet i Tjust skärgård så hade det tillsammans över 1.5 miljoner visningar. Youtube är av flera viktiga sociala kanaler.

AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

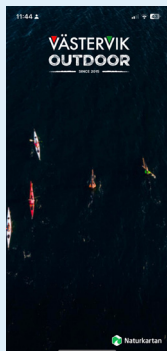
Den strategiska marknadsföringen syftar till att locka gästnätter under för, hög- och eftersäsong, locka inflyttare med fokus exempelvis arbete, boende, utbildning, fritid samt företagsetablering.

DIGITALA KANALER

Vår huvudkanal är vastervik.com där vi samlar information och dit vi lockar i kampanjer om hela platsvarumärket Västervik. Utöver det har vi även appar och stor närvaro i sociala medier.



vastervik.com hade under 2024 över 540 000 besök. Våra kampanjer i sociala medier nådde sammanlagt 1 750 000 människor 2024 och våra följare i sociala medier (Facebook, Instagram, TikTok och Youtube) ökade från 27 000 till nästan 36 000.



Våra appar Västervik Stories och Västervik Outdoor är viktiga verktyg för besökare och bra guider för de intressegrupper vi lockar med våra kampanjer.

TRYCKSAKER

Vi tog fram flera guider och magasin som en är viktig del i den strategiska marknadsföringen mot turister, inflyttare och medborgare.



MÄSSOR/EVENTS

Mingla med Västervik lanserades 2016 i syfte att locka inflyttare och företag till Västervik. I september var vi på Batteriet i Stockholm tillsammans med 12 stycken lokala arbetsgivare minglade vi med ett hundratal Västerviksälskare och Minglas hus-dj Sandra Mosh!



I ett tilläggsuppdrag är Västervik Framåt med och arrangerar ThinkTank Västervik. Ett event där människor med koppling till Västervik ingår i en tankesmedja för utveckling och tillväxt – för Västerviks bästa!

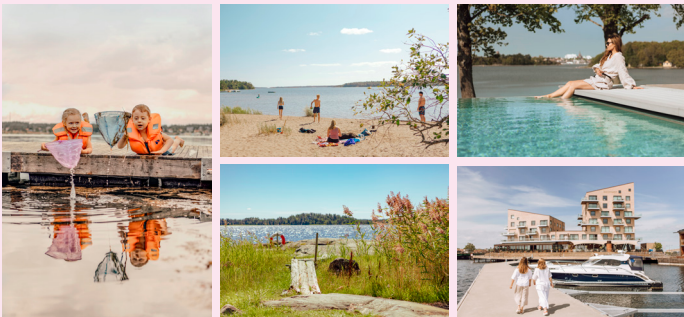
AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

En framgångsfaktor när man jobbar med platsutveckling och strategisk marknadsföring är att ha ett upparbetad nätverkskapital. Västervik och Västervik Framåt är känt för alla sina nätverk och öppenhet för samarbeten – lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

NÄTVERK& SAMVERKAN

26
TRÄFFAR 2024

Västervik Framåt har aktivt jobbat med sju nätverk under året vilket innefattar 26 nätverksträffar inom områdena Restaurang, Hotell, Outdoor, Gästhamn, Skärgård, Camping, Evenemang. Syftet med nätverken är att skapa en arena för näringslivet att träffas på och en möjlighet att tillsammans med näringslivet fånga upp viktiga frågeställningar och utvecklingsmöjligheter på destinationen.



2024 valde medlemmarna i tre av nätverken att tillsammans satsa på olika insatser kopplat till marknadsföring. Det handlar om gemensamma inköp av foto/film, men även av kampanjer i olika kanaler. Dessa pengar växladess upp via Region Kalmar läns pott för nationell marknadsföringen och totalt landade satsningen i 856 358 kr.

EXTERNA NÄTVERK

Västervik ska vara en viktig part i så väl lokala som regionala och nationella nätverk, det är en viktig position för att alltid vara uppdaterad på omvärlden och för att kunna påverka viktiga inriktningar och beslut som gynnar destinationen. Idag deltar Västervik Framåt i en rad strategiskt viktiga nätverk i allt från regionala nätverk kopplade till marknadsföring, turism och inflyttning till nationella nätverk som exempelvis Swedish Network of Destination Management Organisations och Swedish Network of Event Destinations. Detta gör Västervik till en relevant part i utvecklingsfrågor som gäller hela riket och som gör att vi på lokal nivå kan fortsätta att jobba i framkant.

INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING

Marknadsföring mot den utländska turisten sker i samarbete Region Kalmar län och regionens fem så kallade starka destinationer: Öland, Kalmar, Glasriket, Vimmerby och VÄSTERVIK!

522 691
GÄSTNÄTTER

Under 2024 nåddes all time high för registrerade kommersiella gästnätter enligt SCB, detta innebär en ökning med 6.3% från året innan. Tydligt att Västervik fortsatt växer på såväl det nationella som på den internationella marknaden, störst ökning står utlandet för med sina 9.3 %. Att Västervik fortsätter öka i gästnätter är ett kvitto på att den marknadsföring som görs fungerar, men även att destinationens starka aktörer fortsätter utvecklas i rätt riktning.

AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

I avtalet kring Marknads- och besöks tjänster ingår också en möjlighet för Västerviks kommun att ge Västervik Framåt tilläggsuppdrag. Uppdrag inom som områden som huvuduppdraget, men som inte specificerats i grundavtalet.

SVENSKA MUSIKMUSEET

2022 presenterade företaget Moadboard en idé som en av deras partners Ingmarie Halling gått och burit på länge – ett nationellt museum om Sveriges musikkatt placerat i Västervik. Ingmarie har sedan 1970-talet spenderat mycket tid i Västervik och har genom åren arbetat med stora svenska musikkoner. Idag är hon creative director på Moodbard som bland annat står bakom bland annat ABBA The Museum och Avicii Experience. Den förstudie som gjordes 2022 har nu resulterat i att man just tittar på hur en stabil och rimlig finansiering av ett svenskt musikmuseum. Ett tilläggsuppdrag från Västerviks kommun där Västervik Framåt fungerar som lokal projektledare.



176 + FLYTTNETTO

Västerviks kommun hade under 2024 ett positivt inrikes flyttnetto på 176 personer. Det vill säga det var 176 fler som flyttade in i kommunen än som flyttare ut.

DESTINATIONSUTVECKLING GENOM DIGITAL NÄRVARO

Västerviks besöksnäring stärker sin digitala närvaro och vässar sin digitala kompetens genom projektet "Småland och Ölands besöksnäring på den digitala kartan". Under hösten har en digital föreläsning med 10 deltagande företag genomförts och ytterligare 20-talet företag påbörjat en individuell coaching av digitala experter genom projektet som kommer pågå tom. hösten 2025.

AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

Under året har Turistbyrån fortsatt med att främja turist och besöksnäringen och stärka kommunens attraktionskraft. Vi har fokuserat på att utveckla informationen för våra besökare, skapa nya samarbeten för att lyfta lokala aktörer.

KROG KULTUR

Tillsammans med deltagande krogar arrangerade vi Krogkultur i januari. 20 akter, både lokala och regionala, stod på fem scener och krogarna var fyllda av gäster.



HASSELÖRODDEN

Folkfesten i samband med Hasselörodden samordnas av Västervik Framåt och tusentals åskådare tar emot de ca 40 ekorna som tagit sig från Hasselö på morgonen.

50

KONSTNÄRER

KONSTRUNDAN

Ett 50-tal konstnärer var anmälda till årets Konstrunda och öppnade sina ateljéer för besökare under en hel helg.

V. 28 VISFESTIVALS VECKAN



OUTDOORFESTIVAL

För tredje året i rad arrangerades Västervik Outdoor Festival på Västervik Resort.



Vi satsar extra på musik och i uppdraget ingår att samordna aktiviteterna utanför Slottsruinen i samband med Visfestivalen. Livemusik på två scener, singer-songwritercamp och föreläsning om låtskrivandet stod bland annat på årets program.

AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING TURISTBYRÅVERKSAMHET

Under året har Turistbyrån fortsatt med att främja turist och besöksnäringen och stärka kommunens attraktionskraft. Vi har fokuserat på att utveckla informationen för våra besökare, skapa nya samarbeten för att lyfta lokala aktörer. Året har präglats av ökad digital närvaro, flera lyckade evenemang och en positiv utveckling inom turist och besöksnäringen.

FRAMTIDSPERSPEKTIV

Visita nominerade turistbyrån till "Bästa värdschap inom besöksnäring 2024", mycket på grund av vårt arbete med Västervik Outdoor och Västervik Stories. Vi ser en fortsatt positiv utveckling av besöksnäringen i kommunen och planerar att vidareutveckla vårt utbud och service. Fokus kommer att ligga på att stärka samarbeten och bidra till en hållbar turismutveckling. Vi ser fram emot att arbeta för att bli en attraktiv destination för både nya och återkommande besökare.

NOMINERAD TILL
BÄSTA VÄRDSKAP INOM
BESÖKSNÄRING
2024

SAMARBETE & NÄTVERK

Under året har vi stärkt samarbeten med lokala företag, skärgårdsaktörer och i regionen lokala turistaktörer. Genom gemensamma satsningar har vi kunnat erbjuda en bättre service för regionen och paketslösningar för besökare. Vi anordnade skärgårdsdagen, där hotell, campingar och olika aktörer fick åka ut med M/S Märta och träffa de olika näringsidkarna i skärgården, Idö, Hasselö, Rågö.

DIGITAL UTVECKLING & MARKNADSFÖRING

En viktig fokus har varit att förbättra vår digitala tillgänglighet. Vi uppdaterar vastervik.com. Vi hänvisar turisterna till våra digitala tjänster som Västervik Outdoor och Västerviks Stories för att på olika språk och tillgänglig under alla tider på dygnet.

BESÖKSSERVICE & EVENT

Turistbyrån har haft ett stabilt besöksflöde både fysiskt och digitalt. Vi har hanterat ett stort antal frågor från turister och invånare med fokus på personlig service och inspirera till besök i hela kommunen.

Turistbyrån har också medverkat vid olika evenemang, några av dem listast här nedan.

- **Utbildningstillfälle**
- **Västerviks Horse Show**
- **Kryssningsanlöp från Tyskland**
- **Sommarjobbsmessa**

AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. INFLYTTARSERVICE

Under det gångna året har Inflyttarservice haft en stark fokus på att stärka och utveckla vår service och underlätta nyinflyttades etablering i kommunen. Genom tre välbesökta träffar, ett nytt samarbete med Campus samt starten av en ny internationell inflyttargrupp har vi skapat flera möjligheter för interaktion och nätverkande.



Det nya samarbetet med Campus Västervik syftar till att stärka kopplingen mellan studenter och det lokala samhället. Genom gemensamma informationsträffar ska det underlätta för studenterna att etablera sig i kommunen och se möjligheterna till framtida arbete och bostad. Samarbetet har också öppnat upp för nya idéer kring hur vi kan stödja kompetensförsörjningen i regionen.



INTERNATIONELLT FOKUS

För att bättre möta upp behoven hos internationella inflyttade har vi startat en internationell inflyttargrupp. Gruppen fungerar som en mötesplats där deltagarna får stöd att navigera i det svenska samhället, träna språket och hitta bostad. Genom samarbete med lokala företag och organisationer kan vi erbjuda både praktisk information och sociala aktiviteter.



TRÄFFAR FÖR INFLYTTADE

Under året har vi arrangerat tre träffar där nya invånare fått möjligheten att lära känna varandra, lokala aktörer och kommunen. Träffarna har haft olika tema med mycket positiv respons från deltagarna. Målet har varit att skapa en välkomnande miljö där de nyinflyttade snabbt känner sig hemma och får tillgång till viktig information och sociala nätverk.

AFFÄRSOMRÅDE 3. PROJEKTVERKSAMHET.

För att jobba mot vår vision att bli en av Sveriges bästa kommuner att besöka, bo, arbeta och driva verksamhet jobbar vi på uppdrag i projekt med en rad olika aktörer – Sparbanken Spira, Region Kalmar län, EU, Tillväxtverket, Västerviks kommun med flera.

NAVIGATOR SCALEUP

Navigator Scaleup är ett tillväxtprogram för mikro- och småföretag i Västerviks kommun som vill växa. Genom programmet får du och ditt företag stöd i att skapa utrymme för ett hållbart, strategiskt arbete för att möta morgondagens behov och bli mer lönsamt. Upplägget baseras på en prisbelönt metod som tillhandahålls genom Stiftelsen Navigator

Programmet löper över 24 månader med regelbundna träffar och utformas utifrån din tid, dina behov och resurser. Västervik Framåt är koordinatör för programmet och stöttar, tillsammans med utsedda Navigatorcoacher, dig genom att bland annat kartlägga verksamheten, ta fram en framtida färdplan samt med unik spetskompetens.

BOATMAN

The best ship is
PARTNERSHIP

Västervik Framåt har förmånen att tillsammans med Västerviks Museium vara en del i EU-projekt i södra Östersjön i syfte att bevara det maritima arvet och den medeltidsgamla klinkerbåstekniken. Övriga länder är Litauen och Polen.

Interreg



Co-funded by
the European Union

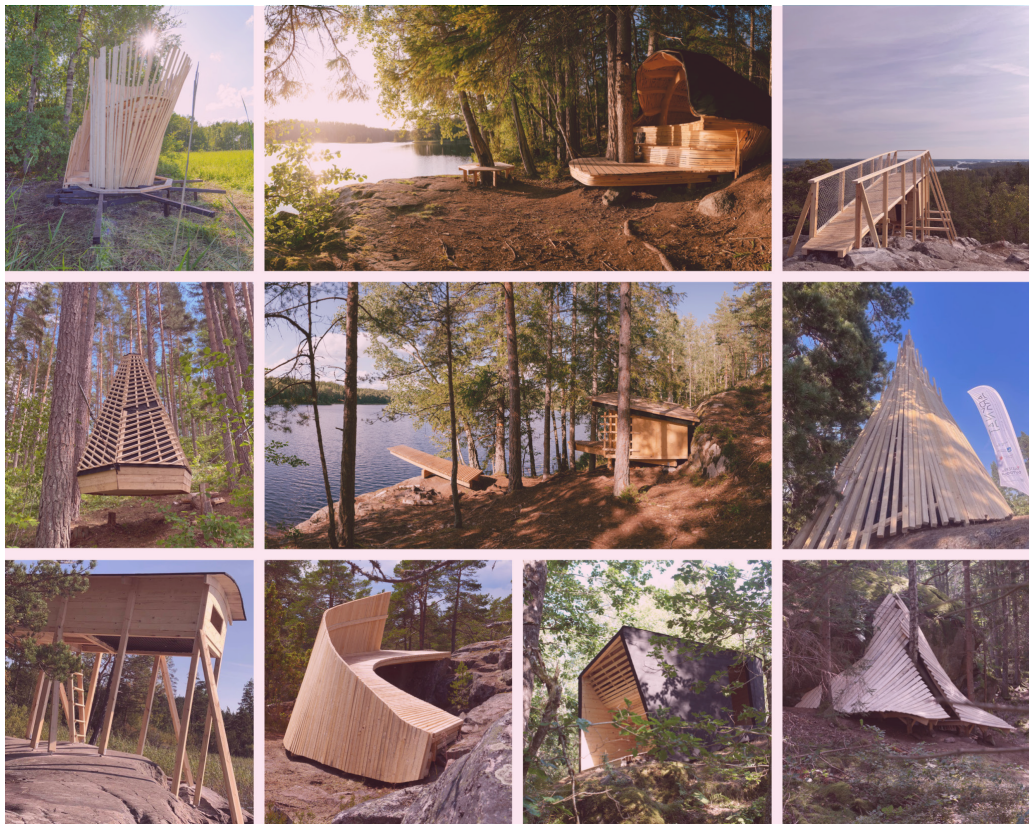


**VÄSTERVIKS
KOMMUN**

AFFÄRSOMRÅDE 2. PROJEKTVERKSAMHET.

Är det här bra för Västervik? Den frågan ställer vi oss alltid när antingen söker eller svarar på projekt. Våra intressenter är många: medborgare, näringsliv, föreningsliv, stad, landsbygd, skärgård – alla aspekter rymms.

ARKNAT | ARKITEKTUR & NATUR



Västervik stärker sin position som Outdoordestination

2024 genomfördes de två sista ArkNat-festivalerna av totalt tre i syftet att skapa unika, arkitektridade vindskydd i naturen. Under två veckor i juni och i augusti gästades Västervik av totalt 30 studenter från totalt 10 olika nationaliteter för att jobbafrån idé till färdigt resultat. Tack vare Sparbanken Spira och Västervik kommun kan kommunen nu stoltsera med inte mindre än 10 nya och helt unika reseanledningar i naturen. Västervik Framåt projektledde ArkNat lokalt.



BÅTLIV I TJUST

Och stärker också sin position som båtdestination

Västervik Framåt har sedan 2012 hållit ihop gästhamnsnätverket för Tjust Skärgård. I nätverket ingår gästhamnar i Loftahammar, Rågö, Hasselö, Gamleby, Västervik, Idö och i Blankaholm. 2023–2024 hade nätverket via Sparbanken Spira ett projekt i syfte att öka medvetenheten kring ett hållbart båtliv i Tjust skärgård genom insatser som minskar båtlivets påverkan på Östersjön. Samarbeten när de är som finast.



ÖVERUM GRÖNSKAR

Överums Koloniträdgård ingår i ett BID projekt och är ett steg i att förverkliga en ny koloniträdgård. Tack vare Sparbanken Spira så finns nu växthusen på plats och första odlingssäsongen 2024 gav stora skördar. Trädgården är en mötesplats för många Överumsbor och här finns även promenadvägar och grillplatser längs ån.

25%.. ...av intäkterna går till att driva projekt.

TEAM VÄSTERVIK FRAMÅT

VD- MARINA MOLIN

"Att vara med och
arrangera min
första Tillväxtdag."

CHRISTINA LARSSON
Ekonomiansvarig

JEANETT ANDERSSON
Ekonomiassistent

SOFIE GUSTAFSSON
Marknadskommunikatör

JAKOB FRANZÉN
Turismansvarig

NIKLAS LIND
Marknadsansvarig

"Att dansa i regnet med
Lia Larsson under
Visfestivalsveckan."

JOHAN ÖHRLING ELLTORP
Evenemangsansvarig

ANNIKA BOMAN
Ansvarig Västervik City

MARIA BJÖRKMAN
Bysamverkan Gamleby

THOMAS ERIKSSON
**Koordinator Navigator
Scaleup**

LINN SVALA
Content Creator

REBECCA LINDBLOM
**Projektkommunikatör /
Driftansvarig turistbyrå**



FRAMÅT TILLSAMMANS 2025

VÄSTERVIK
FRAMÅT



VÄSTERVIK
FRAMÅT

VASTERVIKFRAMAT.SE