



# VERKSAMHETS- RAPPORT 2025

VÄSTERVIK  
FRAMÅT

# INNEHÅLL

2	VD:N SUMMERAR ÅRET
3	PARTNERSKAP. LOCAL HEROES
5	VÅR VISION
6	AFFÄRSOMRÅDEN
7	AFFÄRSOMRÅDE 1. PARTNERDRIVEN VERKSAMHET
10	AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIGA UPPDRAG
21	AFFÄRSOMRÅDE 3. PROJEKTVERKSAMHET
25	MEDARBETARE

## VD:N SUMMERAR ÅRET

# TILLSAMMANS GÖR VI MER MÖJLIGT

2025 blev ännu ett år som på många sätt visar vad som händer när vi gör saker tillsammans.

Västervik fortsätter att utvecklas och det märks tydligt. I möten mellan människor, i företagens drivkraft och i alla de initiativ som växer fram runt om i kommunen. Stora som små, men alltid med samma riktning framåt. Det är just i den gemensamma kraften som Västerviks attraktivitet skapas – i samarbeten, i engagemang och i viljan att göra mer, tillsammans.

För oss på Västervik Framåt handlar uppdraget i grunden om just detta, att skapa rörelse. Att koppla ihop idéer med möjligheter, människor med varandra och resurser med rätt sammanhang. Ibland syns det tydligt i form av evenemang, satsningar eller projekt. Ibland är det mer lågmält, i dialoger, samarbeten och i det långsiktiga arbete som bygger förtroende över tid. Det som blivit allt tydligare under året är hur mycket vi kan åstadkomma när vi gör det tillsammans med andra.

Våra Local Heroes finansiering är en avgörande del av det. Inte bara som ett nätverk, utan som en gemensam kraft. Genom engagemang, kunskap och vilja att bidra är ni med och möjliggör sådant som annars inte hade blivit av. Det handlar om allt från mötesplatser och kompetens-

utveckling till evenemang, marknadsföring och initiativ som stärker hela näringslivet.

Allt vi gör, gör vi tillsammans med någon utanför vår egen organisation. Det är ingen slump, det är själva modellen.

Samtidigt finns det en viktig insikt i det. För varje steg vi tar, för varje satsning vi initierar eller växlar upp, så finns det en potential att göra ännu mer. Fler samarbeten, större genomslag och starkare effekter för näringslivet i hela kommunen.

Här finns också ett perspektiv som är värt att lyfta blicken mot. I Kalmar har kommunen tagit ett tydligt och aktivt beslut att arbeta för att vara den roligaste staden att leva och bo i. Det är inte bara en formulering, utan något som genomsyrar prioriteringar och investeringar. De satsar målmedvetet på evenemang, aktiviteter och upplevelser som skapar liv och rörelse året runt. Det är ett vägval som har gett effekt. Inflyttning och besöksutveckling går i rätt riktning och stärker både näringslivet och platsens långsiktiga utveckling. Men det stannar inte där.

När fler människor väljer att bo och verka på en plats påverkar det i grunden hela samhällsstrukturen. Det skapar bättre förutsättningar för att behålla och utveckla skolor, både i staden och på landsbygden. Det stärker tillgången till kompetens, inte minst inom vården där behovet är stort.

Och det bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling där fler vill leva, arbeta och investera.

Det väcker en relevant fråga även för oss i Västervik. Vad händer om vi gör ett lika tydligt val. Om vi gemensamt bestämmer oss för vilken plats vi vill vara och vågar prioritera därefter. Vi har alla förutsättningar. Drivet finns i näringslivet, engagemanget finns hos människor och möjligheterna finns i våra miljöer, våra idéer och våra samarbeten. Och just där ligger framtiden.

Vi står inför ett 2026 där möjligheterna är många. Nya projekt, nya samarbeten och nya sätt att utveckla både näringsliv och plats. Men vår riktning är densamma, att fortsätta bygga Västervik tillsammans, med driv, engagemang och en tydlig tro på att vi blir starkare när vi gör saker gemensamt. För det är just där värdet uppstår. Inte i en enskild insats, utan i summan av allt vi gör tillsammans. Frågan är därför inte om vi har potentialen. Frågan är om vi tillsammans är beredda att fatta de beslut som krävs för att fullt ut ta vara på den?

”Allt vi gör, gör vi tillsammans med någon utanför vår egen organisation.

**Det är ingen slump,  
det är själva modellen.**



Marina Molin  
VD, Västervik framåt AB

# LOCAL HEROES. PARTNERSKAP.

Låt oss presentera, våra 182 hjältedådiga partners. Utan dem och deras gemensamma resurser och krafter skulle inte vi kunna utveckla Västervik året runt.

## LOCAL HEROES

3M Svenska AB  
Action Center Småland AB  
ALMI Företagspartner Kalmar Län AB  
Amici AB  
Andersons Ur & Guld AB  
Ankarsrum Electric Motors AB  
Ankarsrum Industries AB  
Ankarsrum Kitchen AB  
Aqua Floating Group AB  
Arbetslivsresurs AB  
Argument AB  
Aspia AB fd Accountor  
AT89 Flytt & Transport AB  
Axalta AB  
Axel Janssons Plåtslageri  
Bageri 96 AB  
Bergqvist Skor Aktiebolag  
Berland Tak AB  
Besheri & Co AB  
Best Western Plus Västerviks Stadshotell  
Biostaden (HB Svenska Bio Lidingö)  
Blankaholms Gästhamn / JW Momark AB  
Blekhems Egendom AB  
Blue Partner AB  
Boligheter Franchise AB  
Busfrö Nytt & Bytt AB

Cederquist Fastigheter AB  
Centralhotellet Sure Hotel by Best Western  
Cityglow (Cederqvist Beauty Invest AB)  
CNH Industrial Sweden  
Cubus AB  
Cuncta AB  
Dagens Västervik  
Dahlströms Smidesverkstad AB  
Denhef Digital John Late AB  
Destination Gotland AB  
Dressman  
ECHO-butiken AB  
Ekdalen Utveckling AB  
Ekhagen Västerviks Golfrestaurang  
Eklund Vision AB  
Elfa Manufacturing Sweden AB  
Elteknik i Tjust AB  
Engströms Bil AB  
Erik Hultgrens Bokhandel  
Erlandsons Brygga AB  
Eterni Sweden AB  
Eventolot AB  
Everday/Everthings AB  
Fameas AB  
Fleetwood Ledarskap AB  
Floristhuset i Västervik AB  
Fogelvik Fastigheter AB  
Fonus Öst  
Fotograf Sara Winsnes  
Företagarna i Västervik  
Gamleby Företagarförening GFF  
Garpek HB  
Glasmästar'n i Västervik AB  
Global Food Parks AB

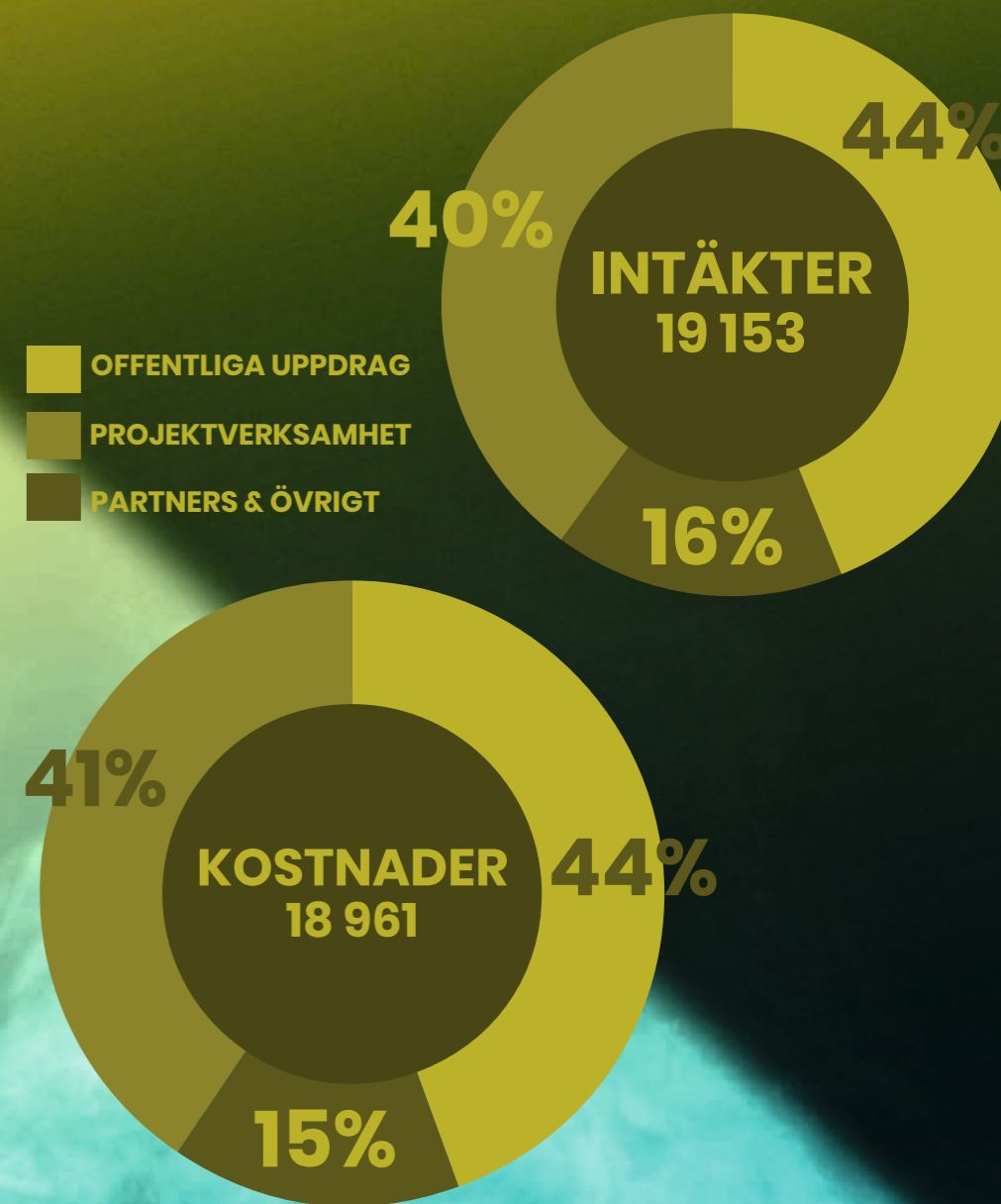
Gränsö Slott Hotell & Konferens AB  
Grönitz Handelsstål AB  
GTV Gamleby, Region Kalmar län  
Guldfynd i Västervik (Iduna AB)  
Guldkant / GK Restauranger AB  
Hallens Buss AB  
Handelsbanken  
Hannas pysselstuga / Ostkustgrossisten i Västervik AB  
Hasselö Skärgårdsupplevelse AB  
Hemköp  
Hemtex (Manufaktur Gea Aktiebolag)  
HM Hennes & Mauritz Sverige AB  
Hootis AB  
Horailand AB  
Hotell Park i Västervik AB  
IAC International Aluminium Casting Ankarsrum AB  
ICA Maxi/Västerviks Stormarknad AB  
Idö Skärgårdskrog / Lindhaga varv AB  
Intersport, Södergrens Sport AB  
INVID AB  
J A Tech Sweden AB  
Jeanette Hammarstedt Inredningsdesigner AB  
Jennex Fascia AB  
Jojjen AB  
JS Creative Media AB  
Kicks Kosmetikkedjan AB  
Kingpin Bowling i Sverige AB  
KL Fastigheter i Västervik AB  
Kontorsspecial Västervik AB  
KustCamp/Hamnhotellet/Gamleby Hotell/Tjust  
Fritid Aktiebolag  
Landrins Bil AB (fd Holmström)

Larry Carlsson Consulting AB  
Laser Solutions Sweden AB  
LF Kalmar - Bank och Försäkring  
LF Kalmar - Länsförsäkringar Fastighetsförmedling  
LF Skog & Trädgård / Marin-Jakt  
Lilla Lekstugan  
Live Audio Group of Sweden  
Ljungheden Construction  
Ludvig & Co  
Malkars Träningscenter AB  
MaterialMännen AB Västervik  
Maxprestation Västervik AB  
Mediafokus  
MoccaDeli/Beshiri & Co  
Montico AB  
My Outdoor Passion  
Myrsäter Group AB  
Måleribolaget i Västervik AB  
Nära dej i Hjorted Lanthandel  
Odensvi Lanthandel & catering AB  
Pampas Marina Västervik AB  
Pentronic AB  
People Västervik AB Västervik  
Pinchos (Potsaj AB)  
Pink Bistro  
Plivit Trade AB  
PLW Elteknik  
Plåtson i Oskarshamn AB  
Porsgaard Consulting AB  
Pure Bio Synergy Sweden AB  
Reframe Consulting AB  
Resinit AB  
Restaurang Fabriken

Restaurang Smugglaren  
Richardssons Verktygservice AB  
Riksbyggen  
Saab Barracuda AB  
Sandebo Consulting AB  
Sandströms Modehus  
Scandinavien Print Group Sweden AB  
Schenker AB  
Skeppsbron Reklam AB  
Skobes Bil AB  
Slottsholmen Hotell & Restaurang AB  
Slottsholmen Marina (Nya Vatten AB)  
Slutbossen Linus Berglund AB  
Smålandsplast AB  
Solortus AB  
Sports Away AB  
Star Elektronik AB / Star Design  
Stegeholmshälsan AB  
Studio Jn AB  
Städcentralen i Västervik AB  
Städtjänst & Golvtjänst AB  
Svensk Fastighetsförmedling  
Synoptik (Synoptik Sweden Aktiebolag)  
Södra Infartens Företagscenter AB  
Tess Event  
Tindered Lantkök  
Tjustbygdens Sparbanken Spira  
Tofvehult a way of life  
TopFormula Healthcare AB  
Torghandel KluriQ Knep och Knäp  
Totebo AB  
Toyota Västervik (Bil och Motor Sydost AB)  
TR Motion & Hälsa

Trippolo Underhållning  
Tryck & Media  
Tryckluftsteknik i Westervik AB  
Walters Foto P&P AB  
Vero Moda/Snitz Mode AB  
Westbay Solutions AB  
Westerviks revisionsbyrå  
Veteranpoolen  
Windy Scandinavia AB  
Virum Älgpark  
WrapOn i Västervik AB  
WSL Svenska AB  
Väderstad Components AB  
Västervik Invest AB  
Västervik Miljö & Energi AB  
Västervik Resort AB  
Västerviks Bostads AB  
Västerviks Företagsgrupp  
Västerviks Golf AB Ekhagen  
Västerviks gymnasium  
Västerviks Markis & Persienn AB  
Västerviks Taxi AB  
Västerviks Utvecklingscentrum - VUC  
Västerviks-Tidningen  
Övlings i Västervik AB

184 PARTNERS & HJÄLTAR



Tillsammans arbetar vi hållbart för att göra Västervik till en av Sveriges bästa kommuner att besöka, bo, arbeta och driva verksamhet i.

## AFFÄRSOMRÅDEN

Västervik Framåt har tre affärsområden. Alla med samma syfte, att utveckla Västervik! Tillsammans bildar de en gedigen grund där man både fångar in potentiella projekt och upphandlingar, samtidigt som man i andra änden brett leverar utvecklingsfrämjande insatser för Västervik.

### 1 PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Vi har 184 fantastiska partners. Vi bygger nätverk och skapar möjligheter genom allt från Tillväxtdagen, frukostträffar och utbildningar, till rådgivning och näringslivstjänster. Under 2025 utvecklade vi även partnerskapskonceptet Local Hero.

### 2 OFFENTLIGA UPPDRAG

Vi samarbetar med Västerviks Kommun och andra offentliga aktörer för att utveckla Västervik som destination och näringslivsort. Här hittar vi strategisk marknadsföring, destinationsutveckling, evenemangssamordning, lokal samverkan, inflyttarservice, turistbyrå med mera.

### 3 PROJEKT-VERKSAMHET

Projekt är en stor och viktig del av Västervik Framåts vardag. Utan projektidéer och den utveckling projekten skapar vore Västervik inte en lika progressiv och spännande plats. Vi arbetar med flera olika aktörer i våra projekt, främst Sparbanken Spira, Region Kalmar län och Tillväxtverket.



## AFFÄRSOMRÅDE 1. PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Affärsområdet bygger på partnerskapet till näringslivet, som omfattar både bastjänster inom partnerskapserbjudandet och andra näringslivstjänster enligt särskilda överenskommelser. Bolaget hade 184 partners under 2025.

**35** ÅR MED  
FULL FART  
FRAMÅT

**Namn:** Västervik Framåt AB  
**Grundat:** 1991 (35 år i år Jippi!!)  
**Antal aktieägare:** 70 st  
**Antal partners:** 184 st

### STYRELSE

**Marcus Grimerö** Ordförande  
**Oskar Bolling Rydén** Vice ordförande  
**Anna Fredriksson** Ledamot  
**Ann-Charlotte Rickne** Ledamot  
**Stina Qubti** Ledamot



**Local Hero – vad får du, och vad skapar vi tillsammans?** Frågan vi ofta får är enkel, vad får jag som företag ut av att vara Local Hero? Svaret är både konkret och större än så. Som Local Hero får du tillgång till utbildning och stöd, nätverk, synlighet och sammanhang som skapar affärsmöjligheter här och nu. Men den verkliga styrkan ligger i det vi gör tillsammans. Genom gemensamma satsningar, aktiviteter och marknadsföring bygger vi Västerviks attraktionskraft. Vi skapar fler besökare, ett starkare näringsliv och en mer levande plats, året runt. Det ger effekt för alla, fler kunder, bättre kompetensförsörjning och en starkare framtid för hela kommunen. Att vara Local Hero är därför inte bara en investering i ditt eget företag, det är en investering i en plats som i sin tur stärker din affär.

## AFFÄRSOMRÅDE 1. PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Frukostträffarna, Luciafrukosten och Tillväxtdagen samlade människor kring inspiration, dialog och möten – och stärkte gemenskapen i Västerviks näringsliv.

## LUCIA FRUKOST

MED KOMMUNEN

Under 2025 avrundades året med en uppskattad Luciafrukost tillsammans med kommunen. Morgonen bjöd på aktuella lägesbilder, samhällsutveckling, näringslivsinsikter och dialog.

En varm och stämningsfull avslutning som samlade företagare, kommunrepresentanter och lokala aktörer kring framtidens Västervik.



**VÄSTERVIK**  
07:30

**Under 2025** fortsatte frukostarna Västervik 07.30 att locka stor publik. Flera tillfällen var till och med fullbokade. Konceptet, som sedan 2015 lyfter Västerviks attraktiva styrkor inom utveckling, jobb, näringsliv, boende och föreningsliv, höll i sin form och blev fortsatt en uppskattad mötesplats för inspiration och dialog.

**246**

**Tillväxtdagen 2025.** Den 8 maj samlades 246 personer på Gränsö Slott för att nätverka och lära känna Västerviks progressiva och härliga näringsliv. Under dagen insöps ny kunskap på föreläsningar av bland annat ekonomiska omvärldsbevakare och AI-gurus.



## AFFÄRSOMRÅDE 1. PARTNERDRIVEN VERKSAMHET

Utöver Västervik Framåts partnerskap finns det även två andra konstellationer med lokala företagare att engagerar sig, Västerviks City och Gamleby By-samverkan. Tillsammans kompletterar de tre varandra.

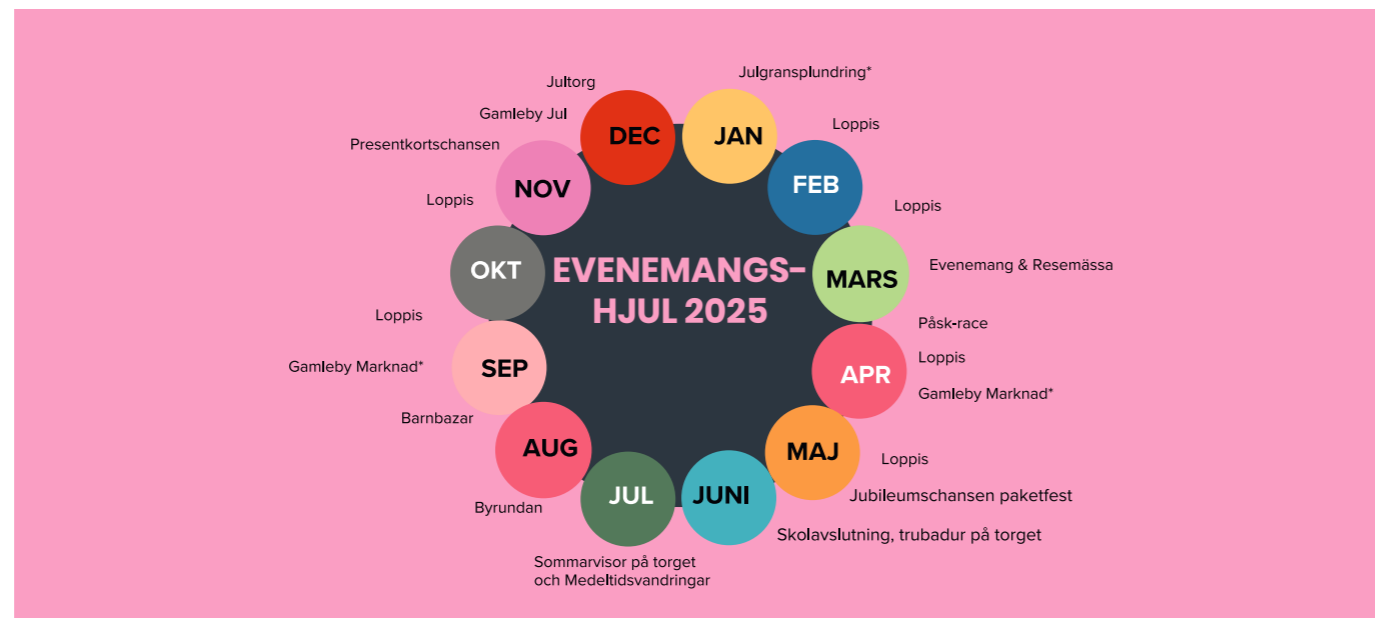


**Västervik City** har sedan 2008 varit ett uppdrag enligt avtal mellan Västerviks kommun, föreningen Fastighetsägare i Västerviks stad och näringsidkare där Västervik Framåt haft en samordnande roll kring centrum- och stadskärneutveckling.

Hösten 2025 bildades Västervik Citysamverkan AB som kommer att driva vidare citysamverkan från 2026. Bolaget ägs av Västervik City ideell förening och föreningen Fastighetsägare i Västerviks stad, totalt cirka 160 verksamheter.

### FÖRSÄLJNING 2025

**12 273** PRESENTKORT  
**6 611 156** KRONOR



## GAMLEBY BYSAMVERKAN

**Västervik Framåt driver Gamleby Bysamverkan på uppdrag av Gamleby Företagarförening. Genom en byledare samordnas evenemang, marknadsföring och samarbeten med näringslivet för att stärka Gamlebys synlighet, tillgänglighet och attraktionskraft. Medlemsmöten, studiebesök och löpande dialog bidrar till en starkare företagsgemenskap, och tillsammans med GFF utvecklas nya projekt som stärker det lokala näringslivet.**

År 2025 kombinerades den ordinarie verksamheten med ett omfattande jubileumsarbete i samband med Gamlebys 750-årsfirande. Tack vare ett brett samarbete mellan föreningar, näringsliv och kommun kunde ett stort antal gemensamma aktiviteter genomföras. Västervik Framåt gav stöd till över 70 evenemang genom marknadsföring, kalenderuppdateringar och praktisk hjälp. Nätverksträffar och företagsbesök bidrog ytterligare till ökat engagemang och en starkt samhörighet i Gamleby. Läs mer om jubileumsfirandet på sidan 21.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIGA UPPDRAG. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

Västervik stärkte sin attraktionskraft genom kampanjen 1000 anledningar och ett växande @visitvastervik, som tillsammans nådde stora publikgrupper under året. Allt arbete genomfördes inom ramen för vårt kommunuppdrag, där vi kombinerar marknadsföring, operativt arbete och samverkan för att lyfta destinationen.

### AVTAL

#### VÄSTERVIKS KOMMUN

Under 2025 har affärsområdet omfattat uppdrag avseende Marknads- och besöks-tjänster enligt avtal med Västerviks kommun för perioden 2024-2026, med möjlighet till tilläggsuppdrag och förlängning åren 2027 och 2028. Uppdraget omfattar följande tjänster:

#### STRATEGISK MARKNADSFÖRING

I syfte att utveckla och marknadsföra destinationen och platsen Västervik.

#### OPERATIVT ARBETE

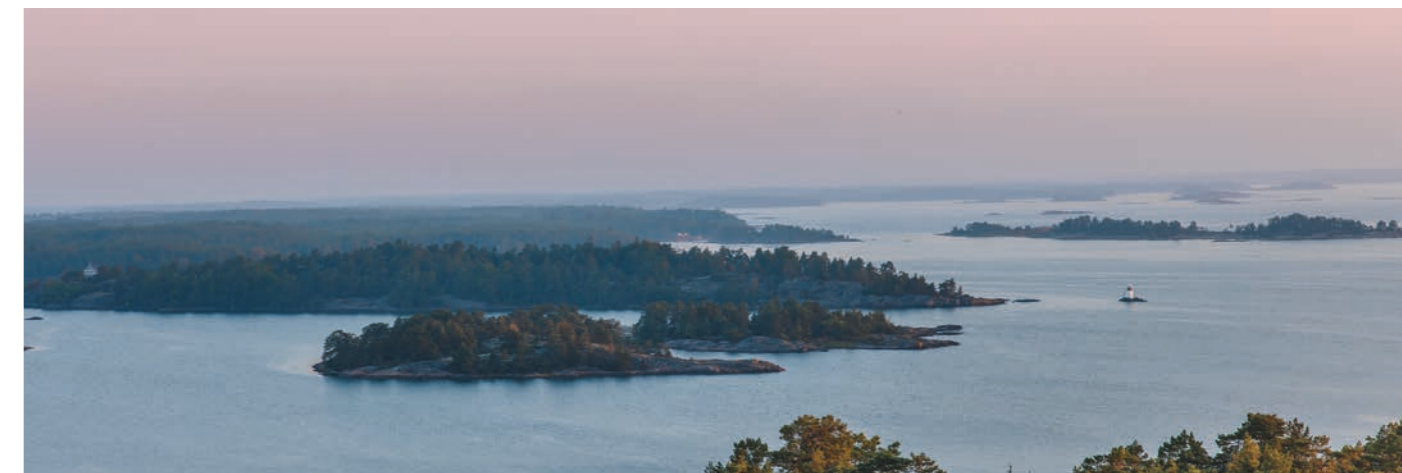
Turistinformation, evenemangssupport och inflyttarservice.

#### SAMVERKAN

##### LOKALT/ REGIONALT/NATIONELLT

I syfte att stärka Västerviks attraktivitet för besökare, företag och invånare.

I uppdraget från Västerviks kommun samarbetar Västervik Framåt tätt med enheten för Näringsliv och kompetens.



# 1000

### ANLEDNINGAR ATT BESÖKA VÄSTERVIK

**Ibland är det svårt att välja**, skärgårdens öar eller inlandets skogar. Camping eller hotell. Stillhet eller aktivitet. Med kampanjkonceptet "1000 anledningar" lyfte vi bredden i Västerviks utbud. Från naturupplevelser till restauranger, boenden och familjeaktiviteter. Under året nådde

våra turistkampanjer över en miljon svenskar, främst genom digitala kanaler men också genom utvalda annonseringar. Syftet är tydligt: att locka fler att upptäcka Västervik, året runt.

#### @VISITVASTERVIK – INSPIRATION VARJE DAG

Sociala medier är en viktig del i arbetet med att sätta Västervik på kartan. Genom Instagram, Facebook, TikTok och Youtube inspirerar vi till besök och delar berättelser från hela kommunen. Tillsammans når kanalerna idag över 40 000 följare. Här möts bilder, filmer och tips som visar både vardag och höjdpunkter.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. INFLYTTARSERVICE.

2025 stärkte Västervik sin attraktionskraft genom tre centrala insatser: ett magasin som bygger stolthet, en digital plattform som samlar kompetens och möten där både karriär och livskvalitet står i fokus. Tillsammans visar de hur Västervik arbetar långsiktigt och samlat för att locka nya invånare och talanger.



VÄSTERVIK  
365

Västervik 365 är mer än en trycksak, det är ett strategiskt verktyg för att marknadsföra platsen, stärka inflyttningen och höja kompetensattraktionen.

Lagom till sommaren 2025 släpptes det 21:a numret av magasinet som används aktivt i rekrytering, inflyttardialoger och externa möten där bilden av Västervik behöver landa rätt.

## MINGLA MED VÄSTERVIK

I november fyllde Mingla med Västervik Pophouse i Stockholm. 120 deltagare mötte 10 arbetsgivare i samtal om mer än jobb: livsstil, tempo och närhet, med livskvalitet som konkurrensfördel.

Kvällen visade också ett starkt intresse för Västerviks pågående utveckling, nya satsningar och ett näringsliv med självförtroende.



I samarbete med kommun & näringsliv arbetade vi med att ta fram en digital plattform som samlar arbetsgivare, kompetensbehov och karriärvägar på en och samma plats.

VYN Västervik kommer exponera hundratals företag i ett skyltfönster där rekrytering, tandemlösningar och inflyttning kopplas samman.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. INFLYTTARSERVICE.

Året präglades av riktade branschinsatser, stärkt samverkan med Campus Västervik och utvecklade inflyttarträffar. Tillsammans byggde de en tydligare struktur för att göra etablering, arbete och boende i kommunen enklare och mer attraktivt.

### CAMPUS VÄSTERVIK

STÄRKT ÖVERGÅNG TILL ARBETSMARKNADEN

Samverkansgruppen Student & Arbetsliv är etablerad som en långsiktig plattform för att stärka vägen från studier till arbete. Genom gemensamma aktiviteter skapas en samman-

hållen övergång från utbildning till etablering i kommunen. I arbetet samverkar Inflyttarservice/ Västervik Framåt, Campus Västervik och Näringslivsavdelningen/Kompetensförsörjning.

Mål: Öka andelen studenter som väljer att bo och arbeta i Västerviks kommun efter sina studier.

Källa: SCB Medborgarundersökning 2025

### VÄSTERVIK ENGINEERING

BRANSCHSPECIFIK ATTRAKTION

Gemensam satsning med sex lokala teknik- och industriföretag inför teknologernas största arbetsmarknads-mässa, LARM i Linköping februari 2026.

Inflyttarservice och Näringslivsavdelningen samordnade projektledning, kommunikation och genomförande.

### INFLYTTARTRÄFFAR

Under 2025 genomfördes en stadsvandring för nyinflyttade. Där de fick möjligheten att nätverka med andra nyinflyttade och lära sig om sin nya hemstad. Det genomfördes även en träff med fokus på internationell inflyttare tillsammans med Näringslivsavdelningen. Träffen riktade sig till nyinflyttade som inte talar svenska. Syftet var att stärka inkludering och underlätta etablering i kommunen.

### FRAMTIDSPLAN 2026

Tre landsbygdsinriktade inflyttarträffar i samverkan med föreningslivet:

- Gamleby
- Gunnebo
- Ankarsrum

### INFLYTTARFOKUS

Övrig synlighet 2025

- Monter på jobb- och utbildningsmässan
- Popup-tält under Visfestivalveckan

Some stats and facts!

59%

Anser att det är möjligt att bo kvar och studera i kommunen

94%

Ger höga betyg till kommunen som plats att bo och leva i.

79%

Upplever att arbete finns inom rimligt avstånd.

63%

Skulle rekommendera andra att flytta hit.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

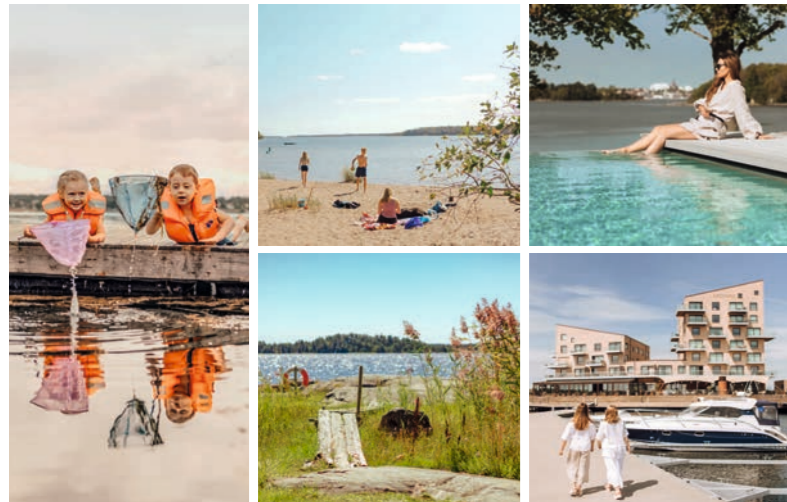
Västervik Framåt fortsatte stärka destinationen genom aktiva branschnätverk och riktade insatser som samlar och utvecklar näringen. Samtidigt bidrog arbetet med press- och influencerbesök till att sätta Västervik tydligare på den internationella kartan.

# NÄTVERK

SOM SKAPAR UTVECKLING

Nätverk är en av våra viktigaste styrkor, inte minst i arbetet med utvecklingen av besöksnäringen. Västervik Framåt leder i dag sju branschnätverk: Restaurang, Evenemang, Hotell, Camping, Outdoor, Gästhamnar och Skärgård.

Under året har nätverken bland annat genomfört gemensamma fotograferingar i skärgården, åkt på studieresor och tagit fram samordnade marknadsinsatser. Genom att träffas, dela erfarenheter och driva frågor tillsammans stärker vi både företagen och destinationen som helhet.



# PRESSBESÖK

Västervik Framåt jobbar med att ta emot och hjälpa resejournalister och influencers som genom samarbete med Region Kalmar och Visit Sweden kommer till Västervik, en del i arbetet med att sprida Västervik på den internationella kartan.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. MARKNADS- OCH BESÖKSTJÄNSTER.

Västervik Framåt fortsatte även arbetet med att skapa nya besöksanledningar och stärka insatser som ger företagen bättre förutsättningar. Samtidigt levererade Turistbyrå stabil och personlig service som guidat både besökare och invånare genom hela kommunen.

# 570 081! GÄSTNÄTTER

570 081! Så många kommersiella gästnätter registrerades i Västerviks kommun under 2025!

## TURISTBYRÅ

Turistbyrån fortsatte under året att vara en central kontaktpunkt för både besökare och invånare. Arbetet fokuserade på att ge en välkomnande och personlig service, både på plats och digitalt. Genom att lyfta aktiviteter, evenemang och besöksmål i hela kommunen bidrog turistbyrån till att öka intresset för att upptäcka fler delar av Västerviks kommun.



## SVENSKA MUSIKMUSEET

Under året har Västervik Framåt haft ett avgränsat uppdrag från Västerviks kommun att samordna och säkra finansieringen för etableringen av Svenska Musikmuseet.

Uppdraget omfattade enbart finansieringsfasen och innebar att samla offentliga och privata aktörer kring en stabil och långsiktigt hållbar modell för projektets genomförande. Kommunen är därmed en av flera finansierare och ingår inte i museets framtida drift eller utveckling.

Svenska Musikmuseet utvecklas av Stiftelsen Svenska Musikmuseet tillsammans med Moodboard Stories och kommer att gestalta 100 år av svensk populärmusikhistoria genom interaktiva installationer, originalföremål och tematiska utställningar. Museet får en central betydelse för Västervik som kultur- och musikstad, och beräknas bli ett nytt regionalt besöksmål med nationellt intresse.

Västervik Framåts insats under året har varit avgörande för att säkra projektets fortsatta framdrift. Genom dialoger med näringsliv, kulturaktörer, stiftelser och offentliga partners har finansieringspusslet kunnat läggas, vilket möjliggör att utvecklingsfasen fortsätter under 2026 med planerad öppning av museet sommaren 2027.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. EVENEMANG.

Västervik Framåt samordnar och utvecklar evenemang som stärker destinationen. Från Visfestivalveckans musikscen till Konstrundans öppna ateljéer skapar vi upplevelser som lockar och engagerar.



2025 blev ett riktigt jubileumsår när Visfestivalen fyllde 60 år. Det märktes i hela stan. Längs Strandvägen möttes besökare av en särskild jubileumsutställning och under veckan fylldes både Fiskaretorget och Strömsholmen av live-musik, möten och rörelse.

Västervik Framåt samordnar och projektleder aktiviteterna utanför Slottsruinen. Tillsammans med lokala aktörer skapades en levande strand-

promenad med utställare, musik och aktiviteter som gav hela staden en tydlig festivalkänsla.

För tredje året i rad arrangerades även en singer songwritercamp tillsammans med bland andra Talentcoach. 15 låtskrivare samlades i Västervik för att skriva musik, utvecklas och inspireras av varandra. Ett konkret steg i arbetet med att stärka Västervik som musikstad.

# 80

## KONSTRUNDAN

2025 blev ett rekordår för Konstrundan. Närmare 80 lokala konstnärer öppnade sina ateljéer och ställde ut sina verk under en intensiv och välbesökt helg.

Västervik Framåt samordnade arrangemanget och ansvarade för marknadsföringen med stöd från Västerviks kommun och Sparbanksstiftelsen. Konstrundan är ett tydligt exempel på hur kultur, besöksnäring och lokalt engagemang tillsammans skapar rörelse i hela kommunen.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. EVENEMANG.

Västervik Framåt fortsätter skapa upplevelser som engagerar – från återkommande publikfavoriter som Krogkultur och Hasselörodden till nya satsningar som breddar utbudet och stärker destinationens puls. Tillsammans formar dessa evenemang ett levande Västervik där kultur, gemenskap och lokala krafter får ta plats.



### HASSELÖRODDEN

Trots ihållande regn deltog närmare 50 båtar i årets Hasselörodd. Engagemanget och viljan att genomföra folkfesten var starkare än vädret.

Västervik Framåt arbetar med evenemanget på Fiskaretorget med stöd från Sparbanksstiftelsen. Och lagom till att båtarna nådde målet skingrades molnen och solen tittade fram. Tusentals åskådare mötte roddarna och ännu en gång visade Hasselörodden vilken kraft som finns i tradition och gemenskap.



### STAFETT FÖR LIVET

Under året har Västervik Framåt arbetat för att etablera Cancerfondens evenemang Stafett för livet i Västervik.

I september blev det verklighet. Under 24 timmar samlades deltagare för den första stafetten i sitt slag i Sverige. Det blev en stark och berörande helg där cancerdrabbade stod i fokus, samtidigt som staden slöt upp i en gemensam kamp mot cancer.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. EVENEMANG.

Västervik Framåt arbetar aktivt för att attrahera nya evenemang som stärker destinationen. Under 2026 och 2027 välkomnar vi flera större satsningar, bland annat Seglingens Mästare och Tiomila, som lyfter Västervik ytterligare som evenemangsstad.

### NYA ARRANGÖRER

#### SEGLINGENS MÄSTARE TILL VÄSTERVIK

Under 2025 gjorde Västervik Framåt klart med det Svenska Seglingsförbundet att seglingens prestigetävling Seglingens Mästare flyttar från Marstrand till Västervik. Tävlingen, som lockar 250 av Sveriges absolut bästa seglare, kommer arrangeras minst två år i Västervik, 2026 och 2027.



### TIOMILA

#### SKA LOCKA TUSENTALS

Under året har Västervik Framåt, tillsammans med Västerviks kommun stöttat arrangören Västerviks Orienteringsklubb i arbetet med att förbereda den stora orienteringstävlingen Tiomila. I maj 2027 kommer tävlingen till Västervik och som en del av förberedelserna var vi bland annat på plats under 2025 års Tiomila, som genomfördes i Finspång.



#### MÖTE MED

#### RIKSIDROTTSFÖRBUNDET

Västervik var, genom Västervik Framåt, representerade när Riksidrottsförbundet bjöd in destinationsbolag och specialidrottsförbund till Karlskrona under hösten 2025 för att tillsammans hitta samarbetsformer för framtida idrottsevenemang.



## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. HIGHLIGHTS.

Årets höjdpunkter satte verkligen Västervik på kartan – från SM-guldet i speedway till nationell uppmärksamhet i Landet Runt. Tillsammans skapade de stora ögonblick som fyllde året med stolthet och extra glans.

# HIGH- LIGHTS 2025

### SM-GULD

Efter 20 års väntan fick Västervik Speedway återigen fira ett SM guld. Intresset och engagemanget under slutspelet var enormt.

På uppdrag av Västerviks kommun arrangerade Västervik Framåt storbildsändningar av semi final och final på bortaplan. När guldet säkrades på hemmaplan samordnade vi det officiella firandet och stadens infartsrondell förvandlades till en tillfällig guldrondell. Ett ögonblick som samlade hela Västervik.



# LANDET RUNT

I september 2025, kunde Landet Runts tittare se vår kollega Sofie bjuda programledaren på det lokala fenomenet, Hälften av varje med wäk. Ett uppskattat inslag som sågs av runt 1 miljon tv-tittare och tiotusentals följare i våra sociala medier.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. HIGHLIGHTS.

Tidstjuven satte Västervik i rampljuset när staden förvandlades till Kråksjö, både på tv och på plats. Genom evenemang och utställning skapade Västervik Framåt en uppskattad helhetsupplevelse för både invånare och besökare.

### JULKALENDERN 2025

I årets julkalender Tidstjuven syntes Västervik i tv-rutan när våra gator och torg gav liv åt den fiktiva staden Kråksjö, något som väckte både stolthet och igenkänning hos många västervikare.

På uppdrag av kommunen samordnade Västervik Framåt de evenemang och den utställning som kompletterade satsningen och förstärkte känslan av att Stora torget förvandlades till Kråksjö torg.

#### FÖRHANDSVISNING & INVIGNING

I november hölls en uppskattad förhandsvisning där 330 personer fick se de första avsnitten av Tidstjuven redan innan december. Biljetterna tog slut på två minuter, och Stora torget hade förvandlats till Kråksjö med julgranständning och sceninslag. Flera av kalenderns profiler mötte publiken, vilket gjorde kvällen både personlig och minnesvärd.

#### MEET AND GREET & AUKTION

I januari arrangerades ett uppskattat Meet and Greet-event där hundratals besökare köade för att träffa sina favoriter från kalendern, få autografer och ta bilder. Under evenemanget genomfördes också en auktion till förmån för BRIS, där regissör Calle Åstrand skänkte föremål ur sin privata Tidstjuven-samling. Auktionen drog 62 970 kronor till BRIS.



### UTSTÄLLNING

**Under december och januari kunde besökare kliva rakt in i Tidstjuvens värld i Rådhuset.**

Där visades exklusiva föremål som tidskikaren, pappa Pontus arbetsbok och unika behind-the-scenes-bilder ur Calle Åstrands egna samlingar. Barnen kunde dessutom krypa in i Bildsköne Bengtssons skattkammare och hjälpa Clint hitta pappa i arbetsboden, en populär del av upplevelsen för familjer och skolklasser.

## AFFÄRSOMRÅDE 2. OFFENTLIG UPPHANDLING. HIGHLIGHTS.

Gamlebys 750-årsjubileum blev ett år fyllt av aktiviteter, möten och firanden som spreds över hela orten. Genom ett nära samarbete mellan kommunen, Västervik Framåt och Gamleby Företagarförening formades ett jubileumsprogram och flera arrangemang som lyfte både Gamlebys historia och samtid.

## GAMLEBY 750<sup>AR</sup> 1275-2025

Under året firade Gamleby sitt 750-årsjubileum, ett firande som engagerade hela orten och skapade liv och rörelse under en stor del av året. Västervik Framåt deltog i arbetet med att ta fram jubileumsprogrammet, både i planeringen av innehållet och i samordningen tillsammans med kommunen och Gamleby Företagarförening.

Utöver programarbetet var vi också med i genomförandet av flera av årets arrangemang. Två tydliga höjdpunkter var Medeltidsmarknaden, som lockade stor publik, och det uppmärksammade besöket av Kronprinsessparet, som gav jubileumsåret ytterligare tyngd och uppmärksamhet.



### KRONPRINSESSPARET BESÖKTE GAMLEBY

En av årets största händelser var besöket av Deras Kungliga Högheter Kronprinsessan Victoria och Prins Daniel. Besöket uppmärksammades brett och samlade stor publik på Gamla torget trots regn och rusk. Programmet omfattade tal och musik samt en guidad stadsvandring genom centrala Gamleby. Västervik Framåt stöttade kommunens arbete inför och under dagen som en del av jubileumssamarbetet.

### MEDELTIDS MARKNADEN

Medeltidsmarknaden 18–20 juli blev en av jubileumsårets stora publikmagneter. Marknaden lyfte ortens medeltida arv och lockade både lokala och långväga besökare med hantverk, uppträdanden och tidsenliga miljöer. Evenemanget var ett nyckelinslag i jubileumsprogrammet något som även återspeglades i Västervik Framåts kommunikation.



## AFFÄRSOMRÅDE 3. PROJEKTVERKSAMHET.

För att nå vår vision att bli en av Sveriges bästa kommuner att besöka, bo, arbeta och driva verksamhet i, arbetar vi i projekt tillsammans med en rad olika aktörer, så som Sparbanken Spira, Region Kalmar län, EU, Tillväxtverket, Västerviks kommun med flera.

# NAVIGATOR SCALEUP

**Navigator Scaleup** är ett tillväxtprogram för mikro- och småföretag i Västerviks kommun som vill växa. Genom programmet får du och ditt företag stöd i att skapa utrymme för ett hållbart, strategiskt arbete i syfte att möta morgondagens behov och öka lönsamheten. Upplägget baseras på en prisbelönt metod som tillhandahålls genom Stiftelsen Navigator.

Programmet finansieras av Sparbanken spira och löper över 24 månader med regelbundna träffar och utformas utifrån din tid, dina behov och resurser. Västervik Framåt är koordinator för programmet och stöttar, tillsammans med utsedda Navigatorcoacher, dig genom att bland annat kartlägga verksamheten, ta fram en framtida färdplan samt bidra med unik spetskompetens.



## RESA I HISTORIEN

I slutet av maj var Västervik Framåt tillsammans med Västerviks Museum i Litauiska Klaipeda inom ramen av EU:s Interregprojekt Boatman.

Tillsammans med parter i Polen och Litauen arbetar projektet för att bevara det maritima arvet med fokus på klinkerbåtar i sydöstra Östersjön. Västervik Framåt arbetar tillsammans med projektägare Västerviks Museum i frågor som rör varumärke, kommunikation och events.



BOATMAN | Interreg | Co-funded by the European Union | South Baltic



Sparbanken Spira



VÄSTERVIKS  
KOMMUN

## AFFÄRSOMRÅDE 3. PROJEKTVERKSAMHET.



Under hösten 2025 påbörjades uppstarten av ett nytt utvecklingsprojekt med fokus på coaching inom AI och digitalisering.

Projektet syftar till att stärka företagens och organisationernas förmåga att förstå, använda och dra nytta av digitala verktyg och AI i sin vardag och verksamhetsutveckling.

Med finansiering från Sparbanken Spira skapades förutsättningar för att bygga

en långsiktig och relevant satsning som möter näringslivets ökade behov av digital kompetens. Under november och december tillsattes en projektledare och ramaarna för projektets innehåll, målgrupp och arbetssätt togs fram. Projektet startade och lanserades och de första företagsträffarna genomfördes framgångsrikt. Projektet befinner sig nu i sin första fas och kommer i ett initialt skede att pågå fram till november 2026.



**Brave Start** är en coachingsatsning som riktar sig till personer i en tidig idé- och orienteringsfas, som behöver stöd för att utveckla sina tankar och ta de första stegen mot eget företagande. Satsningen kompletterar befintliga insatser såsom Ung Företagsamhet, starta-eget-kurser och rådgivning.

Projektet påbörjades under hösten 2025 och omfattar individuell coaching, nätverksträffar samt kostnadsfri rådgivning inom ekonomi och administration. Deltagarna erbjuds även nätverk och kompetensutveckling för ökad trygghet i företagandet.

Coachingen är kostnadsfri och finansieras av Sparbanken Spira och Lokal Hero Västervik.

## AFFÄRSOMRÅDE 3. PROJEKTVERKSAMHET.

Är det här bra för Västervik? Den frågan ställer vi oss alltid när vi söker och svarar på projekt. Våra intressenter är många: medborgare, näringsliv, föreningsliv, stad, landsbygd och skärgård. Alla aspekter ryms.

# KROG- KULTUR

### LYSER UPP I VINTERMÖRKRET

I januari lyste Krogkultur upp vintermörkret för åttonde gången. Under en och samma kväll spelade 20 akter på fem välfyllda krogar runt om i staden. Evenemanget skapar inte bara en efterlängtdad puls mitt i årets mörkaste period. Det ger också lokala och regionala artister en scen och stärker samarbetet mellan stadens krogar. Krogkultur har blivit en självklar start på året.



## vandring | Broschyr & film

Under 2025 har vi fortsatt vår arbete med att lyfta Västervik som en attraktiv vandringsdestination, en fortsättning av vårt projekt ArkNat som finansieras av Sparbanken Spira.

Under året påbörjades arbetet med en vandringsbroschyr där vi lyfter kommunens vandringsleder med karta och texter. Ett komplement till våra befintliga digitala lösningar, som har efterfrågats av vandrare under flera års tid. Under året har vi också fotat och filmat vandring och kommer under 2026 att lansera ytterligare vandringskampanjer.

## AFFÄRSOMRÅDE 3. PROJEKTVERKSAMHET.

### SAMARBETE ÖVER KOMMUNGRÄNSEN

Västervik Framåt samverkar inte bara på lokal nivå, nedan hittar du ett axplock av nätverken där vi samarbetar över kommungränserna. Genom dessa samarbeten skapar vi kunskapsutbyte, gemensamma satsningar och projekt och ökad genomslagskraft.

### VD-NÄTVERK I NORRA KALMAR LÄN

Initierat av Västervik Framåt för att stärka samarbetet mellan Västervik, Oskarshamn, Kalmar och Öland. Nätverket fokuserar på strategiska frågor och gemensamma möjligheter. Under 2026 tas nästa steg genom ett planerat gemensamt projekt som ytterligare ska stärka regionens utveckling och attraktionskraft.

### ESBR-NÄTVERKET

Ett internationellt nätverk med fokus på entreprenörskap, innovation och småföretagens utveckling. Deltagandet ger oss tillgång till omvärldsbevakning, forskning och metoder som stärker det lokala näringslivet.

### AGENDA-GRUPPEN SMÅLAND OCH ÖARNA

En strategisk samverkansplattform för regional utveckling och besöksnäring. Här samordnas initiativ som stärker hela regionens attraktionskraft och konkurrenskraft, där Västervik är en viktig del av helheten.

### FLER SAMARBETEN

Utöver ovan har vi även Visit Sweden, Länsturismgruppen Kalmar län, Regional samverkan i Kalmar län, Svenska destinationsnätverk, Visit Småland mfl.

### HANTVERKSNÄTVERK

Under 2025 initierade Västervik Framåt, tillsammans med Företagarna Västervik och Västerviks Företagsgrupp, ett hantverksnätverk med finansiering från Sparbanken Spira. Ett första möte med några hantverkare ägde rum i slutet av december 2025.

Nätverket fokuserar på att möta framtida utmaningar för hantverksföretag genom samverkan, erfarenhetsutbyte och affärsutveckling. Svenskt Näringslivs ranking 2025 visar att Västervik förbättrar sin placering. Samtidigt är rankingen relativ, vilket innebär att uppgången även påverkas av att andra kommuner försämrats. Resultatet visar en stabil position, men också fortsatt utvecklingspotential.

Västervik Framåt bidrar aktivt till ett starkare näringsliv genom att driva projekt, bygga nätverk och skapa samverkan mellan företag och offentliga aktörer, med målet att stärka ett hållbart och blomstrande näringsliv i Västervik.

### BEREDSKAP I NÄRINGSLIVET

Med stöd från Sparbanken Spira har Västervik Framåt beviljats finansiering för att genomföra Beredskap för näringslivet under 2026, en satsning med tydligt fokus på att stärka näringslivets förmåga att hantera kriser och i förlängningen även ett läge av höjd beredskap eller krig.

Genom kunskapshöjande insatser, ökad samverkan mellan näringsliv och offentliga aktörer samt stärkt nätverkande skapar vi förutsättningar för ett mer robust och handlingskraftigt näringsliv i Västerviks kommun.

## MEDARBETARE

# TEAM 2025 & FRAMÅT!

Under 2025 vinkade vi av några fantastiska kollegor som gav sig ut på nya äventyr, samtidigt som vi med glädje välkomnade nya talanger in i gänget. Här är teamet som gjorde 2025 till något extra och som fortsätter skapa magi tillsammans under 2026!



Jeanett Andersson  
Ekonomiassistent



## MEDARBETARE



## 2025 TEAM MATES

Medarbetare som under året var en betydelsefull del av teamet och bidrog starkt till verksamhetens utveckling!



An aerial photograph of the harbor in Västerås, Sweden, taken during sunset. The water is filled with numerous small boats, and the city buildings are visible in the background under a warm, orange and pink sky. The text 'FRAMÅT TILLSAMMANS 2026' is overlaid in large white letters.

# FRAMÅT TILLSAMMANS 2026

VÄSTERVIK  
FRAMÅT